

MINU VOLVO AJAKIRI

2019

SOMMIAAR



TÜHJA RUUMI ILU

Disainer, kes kujundas uue XC60

MÕLEMA MAAILMA PARIM

Uus XC40 T5 Twin Engine

OSA INTERJÖÖRIST

Skandinaavia disaini ajatu võlu

TOIMETUS

KIRJASTAJA

Anders Kull, VCC, Global Customer Service

TEOSTUS

Stendahls stendahls.se

PROJEKTIJUHT

Ulrika Nilsson

TOIMETAJA

Ulrika Hamrén

KUJUNDUS

Kenneth Anderson

Anna Gårding

Matt O'Leary

KAANEFOTO

Marcel Pabst

FOTOGRAAFID

Marcel Pabst,
kui pole märgitud teisiti

KONTAKT

Millest tahaksid lugeda? Saada kiri ja anna teada
myvolvomagazine@stendahls.se
Kõik ajakirjas esitatud hinnad on ligikaudsed ning
võivad piirkondlikult erineda. Võib esineda trükivigu.

Info-Auto

Volvo esindus Tallinnas

Pärnu mnt. 232

11314 Tallinn

telefon 671 0001

volvo@infoauto.ee

volvocars.infoauto.ee

Info-Auto

Volvo esindus Tartus

Turu 27

50106 Tartu

telefon 733 7930

tartu@infoauto.ee

Info-Auto

Volvo esindus Pärnus

Tallinna mnt 89a

80041 Pärnu

telefon 447 2777

parnu@infoauto.ee

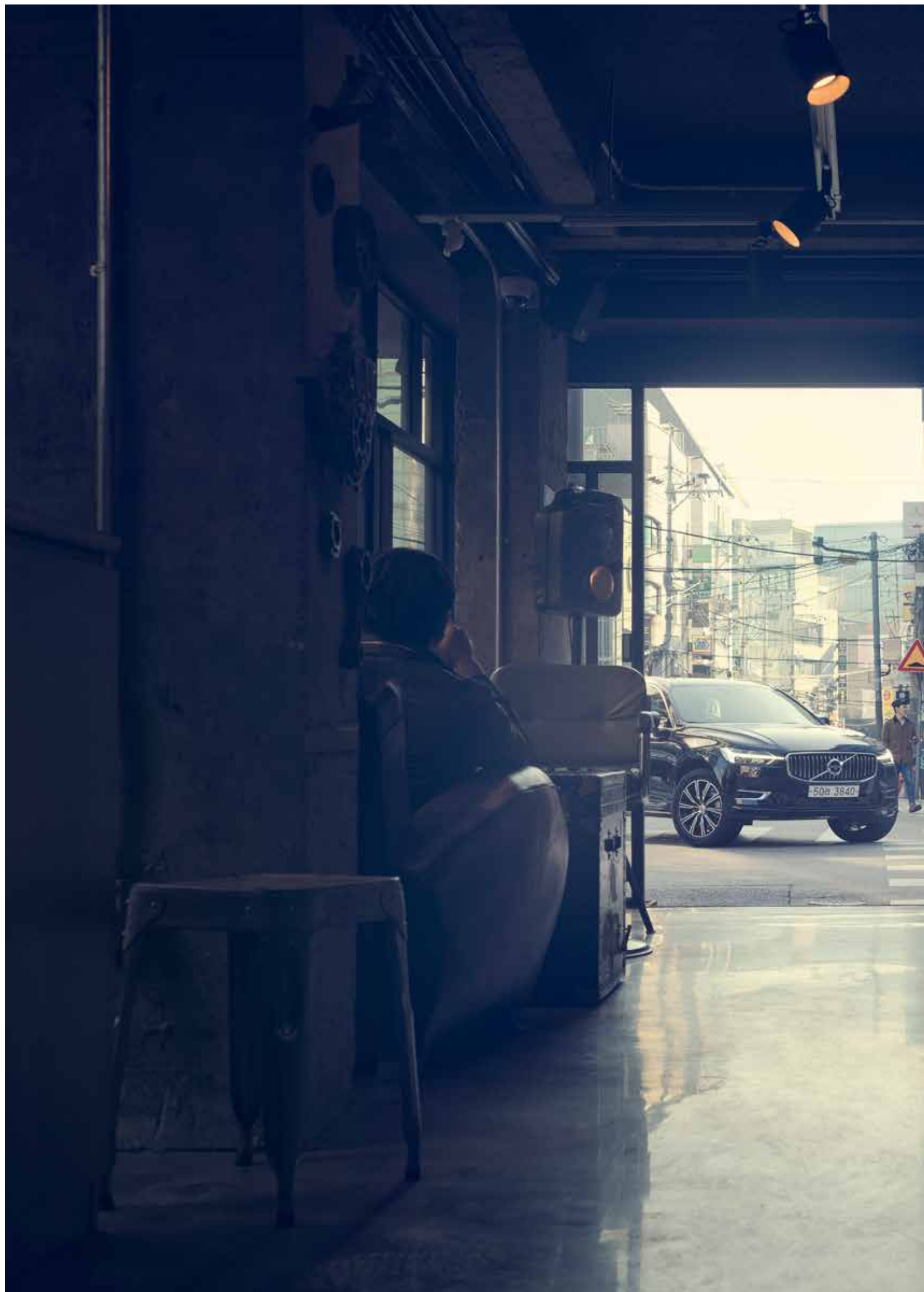


MINU VOLVO AJAKIRI SOMMAR

Nr10

Peaaegu kõiges on võimalik näha midagi väärtuslikku. Kuid kas on üldse midagi väärtuslikumat kui aeg? Tänapäeval me hindame uusi kogemusi ja õnnelikkust saab mõõta meeldejäävate mälestuste, mitte meile kuuluvate asjade järgi. Seetõttu on aeg muutunud kaasaegse inimese suurimaks luksuseks. Käesolevast Minu Volvo ajakirja Sommar numbrist leiad inspiratsiooni, kuidas iga sekund maksma panna. Loodame, et väärtustad aega, mille veedad seda ajakirja lugedes.

VÄLKOMMEN



HAARA HÄRJAL SARVIST

SOMMAR 2019

6

TÜHJA RUUMI ILU

Jung-Hyun Lee on Volvo Carsi vanemdisainer ning auhinnatud XC60 disaini autor. Kohtusime Jungiga tema kodulinnas Soulis, et arutada sellistel teemadel nagu lapsepõlv Lõuna-Koreas, Skandinaavia disain ning tühja ruumi ilu..

36

MÖTLE KASTI SEES

Tudengite eluruuminappuse leevendamiseks Taani pealinnas Kopenhaagenis otsustas üks kohalik ettevõtja kasutada linna sadamapiirkondi ning veeteid, et luua üllatavast materjalist nutikad ja säästlikud kodud.

42

KLASSIKALINE SKANDINAAVIA DISAIN

Viimasel ajal on Skandinaavia elustiil täitnud jäikivate ajakirjade lehti ning elustiiliblogisid üle maailma. Kuid nagu paljud moeasjad, läheb seegi mööda. Üks aspekt Skandinaavia kultuuri juures on siiski ajatu: klassikaline Skandinaavia disain.

52

UUS PERSPEKTIIV

Kui asi puudutab sinu auto eest hoolitsemist, ei ole selleks keegi paremini kvalifitseeritud, kui Volvo personaalteeninduse tehnik. Kujutle, kui palju parem elu oleks, kui sul oleks oma isiklik tehnik, kes on pühendunud sinu Volvo eest hoolitsemisele, ja nii pikkade aastate jooksul. Volvo personaalteeninduse loomisega võib selline pühendumise tase peagi standardiks saada.

여백의 미

[TÜHJA RUUMI ILU]

Üks kunsti ja ka autodisaini pähkleid on luua midagi lihtsat ja ilusat, mis paistab silma. Oluline on oma tööle jätta hingamisruumi. Lõunakorealastel ning eriti ühel Volvo Carsi disaineril aitab aja ning ruumi leidmine märgata ilu üha kiireneva elutempoga maailmas.

TEKST / FOTOD // KENNETH ANDERSON / MARCEL PABST



NIMI: Jung-Hyun Lee

VANUS: 38

SÜNDINUD: Soul, Lõuna-Korea

ELUKUTSE: Volvo Carsi vanemdisainer

Jung liitus Volvo Carsiga 2010. aastal ning on silma paistnud auhinnatud Volvo XC60 disaini loomisega..

Lõuna-Korea on läbi teinud suure muutuse. Kunagine hädine agraarne majandus on nüüd üks maailma tugevamaid. Lõuna-Korea vilgas tehnoloogia areng pakub tõsist konkurentsi Silicon Valleyle ning teist aastat järjest nimetas Bloomberg Innovation Index riigi maailma innovatiivseimaks. Kuid suure eduga kaasnevad ka ohvrid. Üks suuremaid ohverdusi jõukuse nimel on aeg.

“Et maailmaga sammu pidada, pidime rohkem ja kiiremini töötama. Sestap jäi vähem aega perekonna ja sõpradega veetmiseks. Samas oli tulemuseks tugevam majandus ning arusaam, et mitte raha, vaid hoopis aeg on tõeline luksus.”

Need on Jung-Hyun Lee, Volvo Carsi vanemdisaineri sõnad. Jung on mees, kes on täiesti uue, auhinnatud XC60 disaini taga ning on esimene korealasest Volvo Carsi disainer. Kohtusime Jungiga tema kodulinnas Soulis, et arutada sellistel teemadel nagu tema lapsepõlv Lõuna-Koreas, sarnasused Lõuna-Korea ja Rootsi kultuuri vahel ning kuidas tema omapärane arusaam ajast avaldub tema disainides.

“Lapsena ma ei teadnud, et on olemas selline elukutse nagu autodisainer. Mulle meeldis autosid lihtsalt lõbu pärast joonistada.”

AUTOKIRG

“Kui ma väike olin, siis Lõuna-Koreas autokultuuri kui sellist praktiliselt ei eksisteerinud. Inimesed said osta Koreas toodetud autosid, kuid enamus kasutas ühistransporti,” selgitab Jung. “Kuigi tänavatel oli vähe importautosid, oldi neist siiski väga vaimustuses. Importautode fännid tellisid välismaalt autoajakirju, et viimaste mudelite kohta lugeda. Mina olin üks neist!”

Jungi autokirg sai alguse tema isast, endisest masinaehituse professorist. “Kui kodus



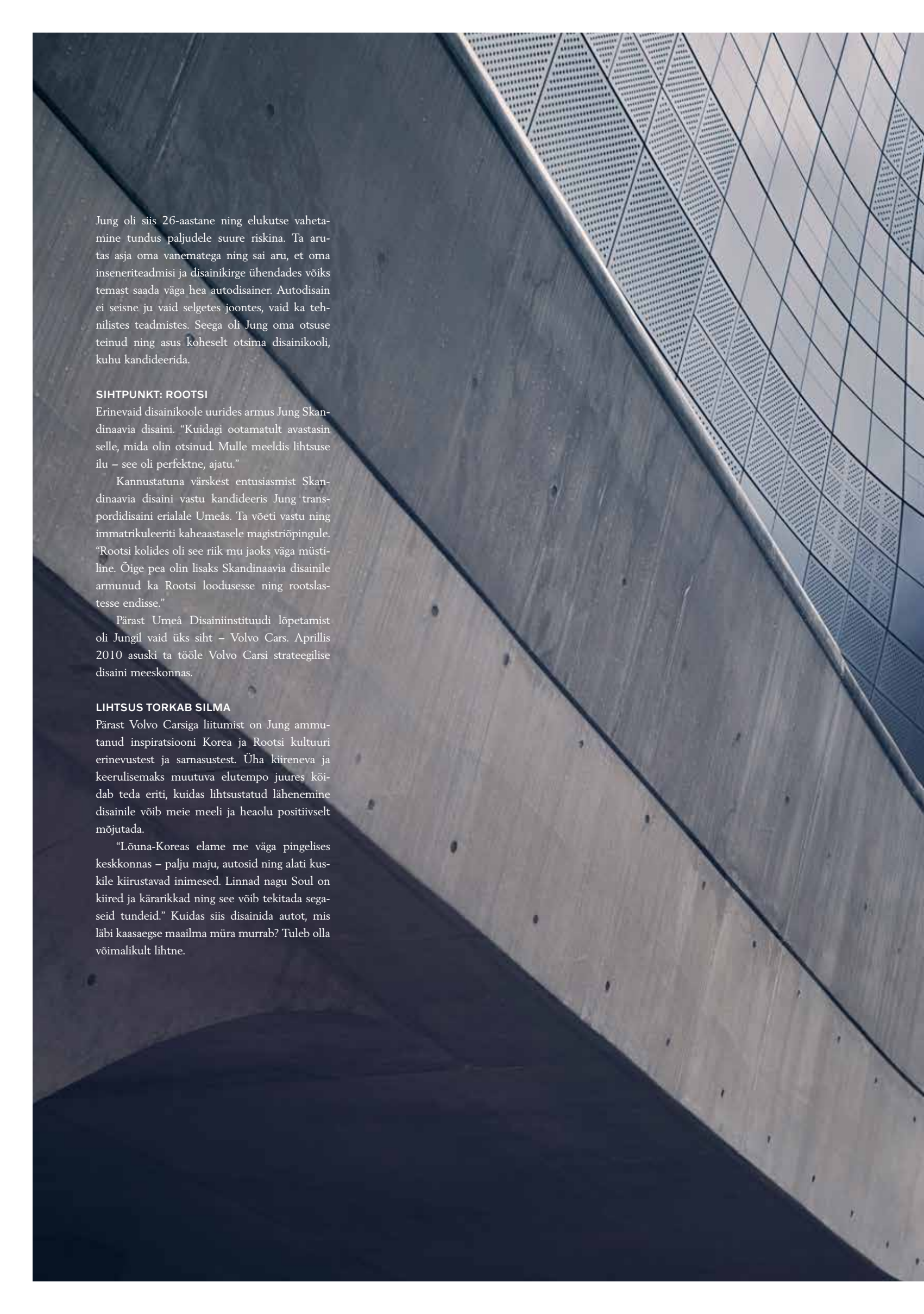
midagi katki läks, parandas isa selle ära. Tema remontis ka autot. Meil oli üks Korea auto ja ma istusin tema kõrval ja jälgisin, kuidas ta autot parandas.”

Kui Jungi huvi autode vastu sai alguse tema isast, siis huvi disaini vastu tärkas tänu ootamatule allikale teiselt poolt maakera. “15-aastaselt vaatasin koos vennaga üht Ameerika filmi. Filmis oli üks must Porsche 964 ja ma lihtsalt pidin seda joonistama. Võtsin pliiatsi ning paberi, mida isa kasutas jooniste tegemiseks ning asusin tööle. Sel hetkel ma isegi ei teadnud, et on olemas selline elukutse nagu autodisainer. Mulle lihtsalt meeldisid autod ja neid lõbu pärast joonistada.”

ÕIGE RAJA VALIMINE

Pärast keskkooli lõpetamist ei teadnud Jung, millist rada valida. Lõpuks otsustas ta oma isa jälgedes käia ning õppida masinaehitustehnoloogiat. Kraadi omandamise järel hakkas ta oma valikus kahtlema. Sügaval sisimas tundus miski vale.

“Mulle meeldis masinaehitustehnoloogiat õppida, kuid midagi oli justkui puudu. See ei kõnetanud mind. Vajasin midagi enamat, midagi muud. Hakkasin mõtlema ajas tagasi, et mis mind nooremana köitis – autod, joonistamine ja maalimine. Seepeale taipasin, et tahan oma elu siduda autode disainimisega, mis kõiki minu huvisid ju hõlmab.”



Jung oli siis 26-aastane ning elukutse vahetamine tundus paljudele suure riskina. Ta arutas asja oma vanematega ning sai aru, et oma inseneriteadmisi ja disainikirge ühendades võiks temast saada väga hea autodisainer. Autodisain ei seisne ju vaid selgetes joontes, vaid ka tehnilistes teadmistes. Seega oli Jung oma otsuse teinud ning asus koheselt otsima disainikooli, kuhu kandideerida.

SIHTPUNKT: ROOTSI

Erinevaid disainikoole uurides armus Jung Skandinaavia disaini. “Kuidagi ootamatult avastasin selle, mida olin otsinud. Mulle meeldis lihtsuse ilu – see oli perfektne, ajatu.”

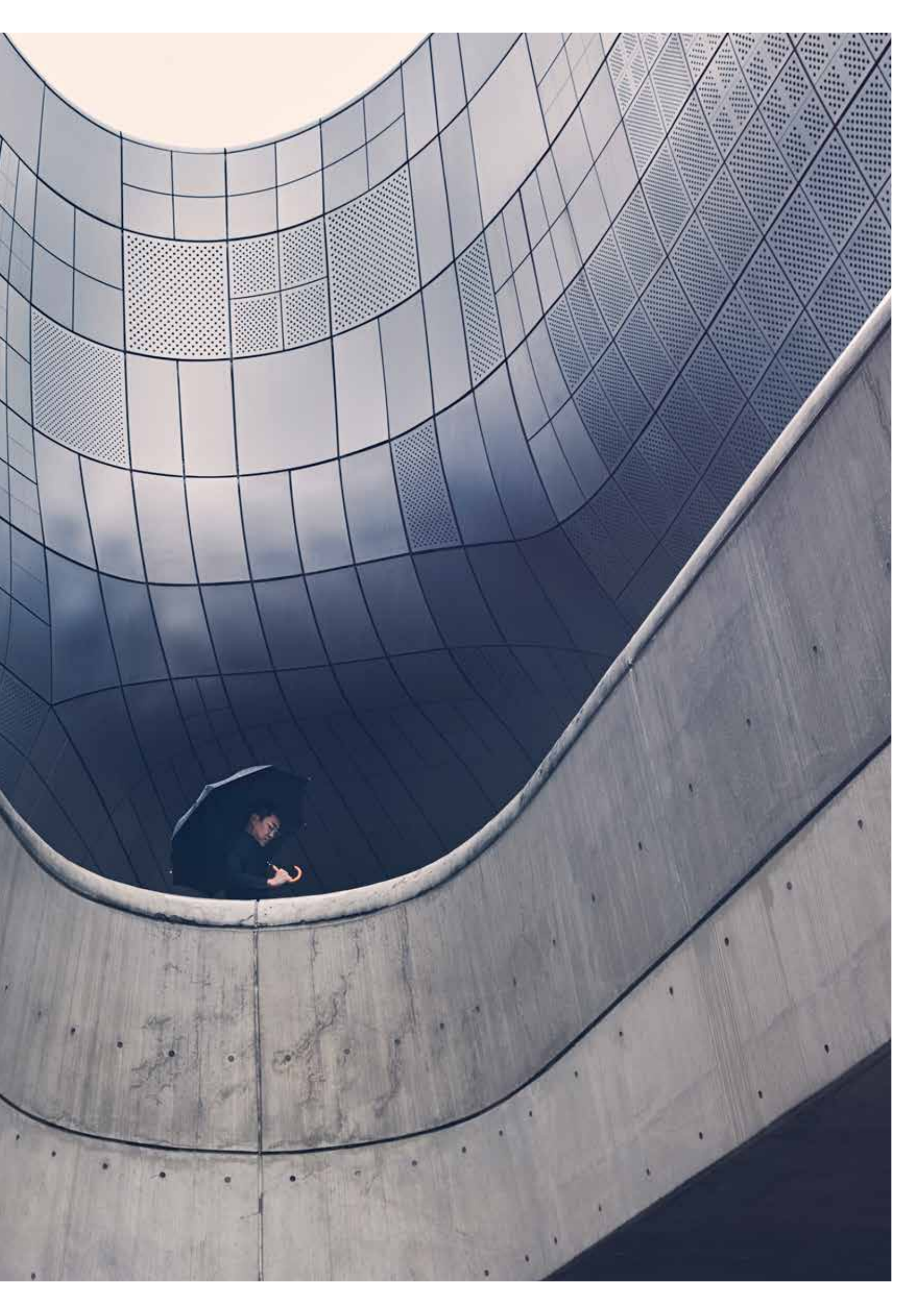
Kannustatuna värskest entusiasmist Skandinaavia disaini vastu kandideeris Jung transpordidisaini erialale Umeås. Ta võeti vastu ning immatrikuleeriti kaheaastasele magistriõpingule. “Rootsi kolides oli see riik mu jaoks väga müstiline. Õige pea olin lisaks Skandinaavia disainile armunud ka Rootsi loodusesse ning rootslastesse endisse.”

Pärast Umeå Disainiinstituudi lõpetamist oli Jungil vaid üks siht – Volvo Cars. Aprillis 2010 asuski ta tööle Volvo Carsi strateegilise disaini meeskonnas.

LIHTSUS TORKAB SILMA

Pärast Volvo Carsiga liitumist on Jung ammutanud inspiratsiooni Korea ja Rootsi kultuuri erinevustest ja sarnasustest. Üha kiireneva ja keerulisemaks muutuva elutempo juures köidab teda eriti, kuidas lihtsustatud lähenemine disainile võib meie meeli ja heaolu positiivselt mõjutada.

“Lõuna-Koreas elame me väga pingelises keskkonnas – palju maju, autosid ning alati kuskile kiirustavad inimesed. Linnad nagu Soul on kiired ja kärarikkad ning see võib tekitada segaseid tundeid.” Kuidas siis disainida autot, mis läbi kaasaegse maailma müra murrab? Tuleb olla võimalikult lihtne.





Hangul (foneetiline korea kirjasüsteem)
loodi selleks, et elu lihtsamaks muuta.
See on minu lemmiknäide Korea
disainist, mis mind jätkuvalt inspireerib.”





*"Kui miski on liiga intensiivne, ei ole see enam ilus.
Ka kujutlusvõimele tuleb ruumi jätta. See ongi tühja ruumi võlu."*

"Lihtsaim viis oma disainiga silma paista on sellele üha uusi ja uusi detaile lisada," selgitab Jung. "Kuid inimesed väsivad liiga keerulistest kujundustest. Tõeline väljakutse on mõelda välja disain, mis on lihtne JA silmatorkav. Usun, et tänasel päeval tõmbavad tähelepanu pigem lihtsad disainid. Need torkavad müra sees silma. Lisaks aitab lihtne disain inimestel tunda end hästi ja lõõgastuda."

Korea kultuuris öeldakse "tühja ruumi ilu" – see ei tähenda tühjust, vaid ainult vajaliku lisamist. "Kui vaatad traditsioonilist Korea maali, siis seal on alati tühi, valge ala. See tühi ala lisab maalile õhku. Kui miski on liiga intensiivne, ei ole see enam ilus. Ka kujutlusvõimele tuleb ruumi jätta. See ongi tühja ruumi võlu."

DISAINID, MIS MUUDAVAD ELU PAREMAKS

Näiteid inimestest, kes on lihtsuse läbi püüdnud inimeste elu paremaks muuta, võib leida läbi Korea ajaloo. Vahest parim näide on hangul – traditsiooniline korea kirjasüsteem.

"Korea keelt ei ole kuigi lihtne õppida. Minevikus laenasime tähti hiina tähestikust. 15. sajandil pani kuningas isiklikult hangulile aluse. Seda uut tähestikku oli väga lihtne õppida ja kuninga eesmärgiks oli, et kõik korealased oskaksid lugeda, kirjutada ja end väljendada. Praegu on Lõuna-Koreas kirjaoskus ligi 100% elanikkonnast. Hangul loodi, et inimeste elusid lihtsustada ja paremaks muuta ja see õnnestus. See on minu lemmiknäide Korea disainist, mis mind jätkuvalt inspireerib."

Volvo autosid luuakse väga sarnasel eesmärgil: muuta inimeste elusid lihtsamaks, paremaks

ja loomulikult turvalisemaks. Sama siht oli Jungil ja tema disainimeeskonnal auhinnatud täiesti uue Volvo XC60 loomisel.

DISAINIIKOONI UUESTISÜND

Volvo XC60 on kaasaegne disainiikoon ja Volvo Carsi enimmüüdud automudel. Selle ümberdisainimine uuele põlvkonnale oli seetõttu kõrgendatud tähelepanu all.

"Esimese põlvkonna XC60 oli omapärase karakteriga," selgitab Jung. "Tahtsime seda hoida, ent samas edasi arendada, muuta veelgi dünaamilisemaks ja elegantsemaks. Tahtsime luua auto, mis muudaks inimeste elu lihtsamaks ja nauditavamaks ning et nad tõepoolest armastaksid seda autot. Ma olen väga uhke oma disainimeeskonna üle, et me selle eesmärgi saavutasime."

Viimastest ühenduvusfunktsioonidest ja tipp-tasemel tehnoloogiast kõrgete istmete ja käepäraste panipaikadeni on uus Volvo XC60 täis uusi innovatiivseid lahendusi elu lihtsustamiseks.

KAOTATUD AJA KORVAMINE

“Soulis üles kasvades õppisin, et aeg on luksus. Enamus korealastel, minul kaasa arvatud, on alati kiire. Me liigume kiiresti, sööme kiiresti ja elame kiiresti. Aeg on meie jaoks väga tähtis. Tundub, et meil on kogu aeg tuli takus, et saaks rohkem aega oma perekonna, sõprade ja ka iseendaga veeta. Volvo Carsis on üks meie prioriteetidest aidata inimestel uuesti oma aja peremeesteks saada. Seega kasutan enda arusaama ajast inspiratsioonina uute disainide loomisel, mis võimaldavad teistel nautida ja hinnata aega iseendaga.”

Hea näide Jungi aegasäästvast disainist on XC60 n-ö altkatvad uksed. Need uksed on disainitud sääraselt, et ulatuvad alla autokereni ja katavad lävepaku. See tähendab, et lävi jääb puhtaks ning autosse ronimine on mugavam ja kiirem. See võib näida tühiasjana, kuid näitab, kui palju Volvo Carsi disainimeeskond igale detailile tähelepanu pühendab.

KUIDAS ON KOREA KEELES “LAGOM”?

Jungi kiindumus Skandinaavia disaini vastu tõi ta Rootsi, kuid veidi aja möödudes hakkas ta märkama teisigi sarnasusi Korea ja Rootsi kultuuri vahel. Üks mõiste mõlkus tal eriti meelel. See võtab kokku tema lähenemise disainile ning kirjeldab korealaste eluhiakut, mille temagi Soulis kasvades omandas.

“Kui ma Rootsi kolisin, kuulsin ma pidevalt sõna “lagom”. Kui ma sain teada, mida see tähendab, sain aru, et see on väga sarnane korea ütlusele “Jung-Do”, mis otsetõlkes tähendab “keskteed”. “Jung-Do” on korealaste väga oluline, sest see tähendab asjade tegemist mõõdukusega. Lapsena õpetatakse sulle, et parem on mitte olla liiga silmatorkav, sest nii väldid ohtlikke olukordi. Parem on olla tagasihoidlik ja teiste moodi, et mitte silma paista – vähem on rohkem, vähem on parem. Kui ma kuulsin rootsikeelset sõna “lagom”, sain selle olulisusest kohe aru.”

VABA AEG JA TULEVIK

Armastusest Skandinaavia disaini vastu ning “lagomi” ja “Jung-Do” kombinatsiooni läbi aitavad Jung ja tema meeskond Volvo juhtidel nautida ajatut disaini ning võtta maksimum ajast, mille olemasolust nad polnud teadlikudki. Kuid kuidas veedab disainer, kes aitab teistel oma aja peremeesteks saada, oma vaba aega?

“Mulle meeldib olla vaikes keskkonnas, näiteks looduses või jõe ääres või kuskil mäe otsas. Mind inspireerib kõik minu ümber – teised disainerid, mööbel, arhitektuur – kuid looduses veedetud aeg on kahtlemata kõige mõjusam. Kui ma alustan mingit uut projekti, lähen ma loodusesse lõõgastuma ja end laadima. See muudab mind kirglikumaks, loovamaks ja tundlikumaks. Just nii meeldib mulle oma vaba aega veeta,” selgitab Jung.

“Ja mis puudutab tulevikku,” jätkab ta, “siis tahan ma edasi disainida autosid, mida inimesed ihaldaksid ja millesse armuda võiksid.” ■

“Mind inspireerib kõik minu ümber – teised disainerid, mööbel, arhitektuur – kuid looduses veedetud aeg on kahtlemata kõige mõjusam.”



Tere tulemast Grand Holm Marina sadamasse

Avatud sadama restoran • *à la carte* road • vahemereline õhustik

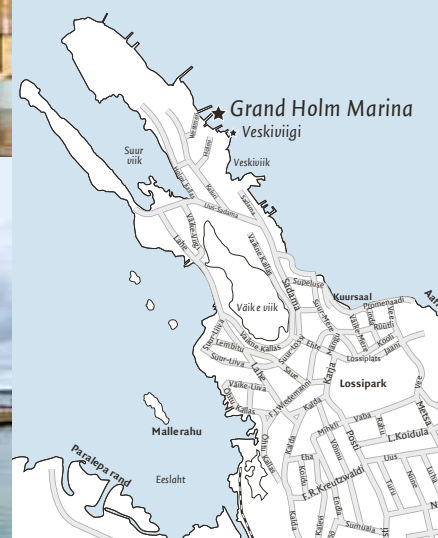
Kütusetankla • Slipp • tasuta WiFi • Auto ja jalgratta rent

Grand Holm Marina
Haapsalu ajalooline jahisadam
Westmeri 3, Haapsalu

Sadamakapten tel: 565 2887
Sadama restoran tel: 472 9884
facebook.com/grandholm marina
www.grandholm marina.ee

Koordinaadid
N 58 57.501 E 23 31.610
VHF kanal 12
kutsung "Grand Holm"

Grand Holm Marina on
Tallinna Jahtklubi lipusadam



S TIIL SUSE

JA ENESEKINDLUSE KOMBINATSIOON

XC60 VARUSTUSPAKETT



Kui me näeme head välja, siis ka tunneme end hästi. See pole juhus – stiilsus ja enesekindlus käivad nimelt käsikäes. Käesolev XC60 varustuspakett on selle ehe näide. Loodud selleks, et rõhutada auto atleetlikke kontuure ja lisada stiilsust ning dünaamilisust ühele juba enesekindlale välimusele. Seega kui sa ihkad oma XC60-le uut julget välimust, ei pea sa enam kauem otsima.

TERVIK DETAILIDEST

See XC60 varustuspakett sisaldab roostevabast terasest eesmisi ja tagumisi pealesõidukaitseplaate ning roostevabast kroomterasest kahekordseid integreeritud väljalasketorusid.

Eesmine pealesõidukaitseplaat rõhutab auto enesekindlat karakterit ning muudab välimuse dünaamilisemaks, tagumine pealesõidukaitseplaat aga lisab omapära. Kahekordsed väljalasketorud loovad mulje neljast summutist ning rõhutavad auto võimsust.

Kirsiks tordil on võimalik valida eksklusiivsete Volvo rattakomplektide vahel. 22-tollised 5 topeltkodaraga mattmustad teemantlõikega valuväljed* annavad autole robustsema välimuse. 22-tollised 10 kodaraga mattmustad teemantlõikega valuväljed* lisavad aga elegantsust.

*Volvo rattakomplektid ei ole osa XC60 varustuspaketist.

Täielikku XC60 varustuspaketti näed aadressil
volvocars.infoauto.ee.

*Tagumine pealesõidukaitseplaat
lisab omapära.*



*Eesmine pealesõidukaitseplaat rõhutab
auto enesekindlat karakterit ning
muudab välimuse dünaamilisemaks.*



INSPIRATSIOONILAINE

VOLVO CARSI TARVIKUD



PAKI, LAADI, MINE

Meie lai valik nutikaid pakkimis- ja hoiustamislahendusi tähendab, et saad kõik vajaliku oma Volvo nautimiseks sel suvel kaasa võtta.

KATUSERAAMIDE KOMPLEKT Hind koos paigaldusega alates **276 €**

KATUSEBOKS DESIGNED BY VOLVO CARs Hind koos paigaldusega **1 526 €**

KOMPLEKTI HIND koos paigaldusega alates **1 932 €**



PUHAS AUTO

Meie lai valik interjööriarvukuid sisaldab kaitsvaid matte ja kaitseraua katteid, mis on loodud selleks, et kaitsta Volvo sisemust mustuse, vee, kriimustuste ja löökide eest.

KUMMIST SALONGIMATTIDE KOMPLEKT Hind koos paigaldusega alates **108 €**

PLASTIKUST PAGASIMATT Hind koos paigaldusega **167 €**

TAGASTANGE DEKORATIIV KAITSELIIST Hind koos paigaldusega **170 €**

KOMPLEKTI HIND koos paigaldusega alates **485 €**



KAITSE ENDALE OLULIST

Need tarvikud on mõeldud pagasi kinnitamiseks, et see sõidu ajal ei liiguks. Nii kaitsed oma asju, aga ka reisijaid tagaistmel ning oma Volvo salongi.

SALONGI JA PAGASIRUUMI POOLITAJA Hind koos paigaldusega alates **268 €**

V40 (13-...); V40CC (13-...).

VALGUSTUSEGA LAADIMISAVA KATE Hind koos paigaldusega **573 €**

XC60 (18-...).

PAGASI KINNITAMISE VÕRK **110 €**

KOMPLEKTI HIND Hind koos paigaldusega alates **881 €**



LAPSED RÕÕMSAKS

Meie lai valik reisitarvikuid seljatugedega istmekõrgendustest iPad'i hoidjateni aitab lastel olla autos mugavalt, turvaliselt ja rahulevalt. Nii saavad ka täiskasvanud olla muretud.

KAELAPADI/TUGI PEATOE KÜLGE **95 €**

TAHVELARVUTI HOIDJA

Hind koos paigaldusega ühe peatoe kohta alates **785 €**

(iPad 2-4, iPad Air 1-2, iPad Pro 9.7").

ISTME SELJATOE MÄÄRDUMISE KAITSE **80 €**

KOMPLEKTI HIND koos paigaldusega alates **960 €**



VAATA KÕIKI VOLVO CARSI TARVIKUID AADRESSIL
VOLVOCARS.COM /ACCESSORIES



USALDA OMA VAISTU

SANDQVIST JA VOLVO CARS

Me kõik peaks oma instinkte rohkem usaldama. Hea küll, vahel ei anna need meile head nõu. Teinekord aga juhivad meid täiesti ootamatutesse ja uutesse olukordadesse. Vahel koguni muudavad me elu. Küsigem selle kohta näiteks Anton Sandqvistilt, Sandqvist Bags & Items kaasasutajalt.

Ühel päeval surfas Anton Sandqvist internetis ning sattus kummalisele müügisolevale objektile. Tegu oli tööstusliku õmblusmasinaga ja tema esimene mõte oli see ära osta. Tal oli kodus suur kelder, millest tundus just üks õmblusmasin puuduvat. Paar klikki ja see oli tema oma.

Uus õmblusmasin seisis pikalt puutumatult keldris, kuni Anton taipas, et tema tööpäev oleks hulga lihtsam, kui tal oleks oma sülearvuti vedamiseks kott. Nii istus ta maha ja asus tööle. 30 tundi katse-eksituse meetodit ja esimene Sandqvisti kott nägigi ilmavalgust.

ESIMESTEST ÕMBLUSTEST ETTEVÕTTENI

Meie lugu oleks võinud siinkohal vabalt lõppeda. Kuid järgnevatel päevadel juhtus midagi kummalist: inimesed hakkasid Antonilt küsima, kust ta oma sülearvutikoti ostis. Võõraste komplimentidest meelitatuna otsustas Anton taas oma vaistu usaldada. Ta loobus edukast karjäärist ehitusinsenerina ning hakkas kujundama, tootma ja müüma kotte.

Kümme aastat hiljem pole Sandqvist enam ühemehefirma. Täna juhivad ettevõtet Anton, tema vend Daniel ning nende parim sõber Sebastian Westin. Koos on nad loonud töid, mis on muutunud sünonüümiks stiilsuse, kvaliteedi ja funktsionaalsusega. Suundusime Stockholmi, et rääkida Sandqvistiga nende uusimast kollektsioonist, mille nad on loonud koostöös Volvo Carsiga.

JÄTKUSUUTLIKKUS

Stockholmi saabudes leiame Antoni, Danieli ja Sebastiani ühe retromopeedi ümber, mis tundub omadega otsas olevat. Kuid need kolm sõpra on otsustanud veel mitte alla anda. Sügatakse päid, vahetatakse tööriistu ning jagatakse teooriaid, kuidas nende arvates mopeed uuele elule äratada. On näha, et Sandqvist on jätkusuutlikkusele väga pühendunud.

Jätkusuutlike lahenduste otsimine on alati olnud oluline osa Sandqvisti elufilosofiast – alates oma disainides kasutatavatest materjalidest kuni kottide tootmis-, parandamis- ja ümbertöötlemistehnoloogiateni. Ühtlasi iseloomustab see nende uut koostööd Volvo Carsiga. See on juba neljas kollektsioon, mille need kaks on koos loonud. See on aga esimene, kus tooted on valminud ainult jätkusuutlikest materjalidest.



“Oma uusimas
kollektsoonis kasutasime
vaid 100% jätkusuutlikke
materjale.”

SEBASTIAN WESTIN

Sandqvisti kaasasutaja ja brändijuht



LOODUD KESTMA

“Selles kollektsioonis kasutasime ainult jätkusuutlikke materjale,” selgitab Sebastian Westin, Sandqvisti kaasasutaja ja brändijuht. “Me kasutasime 100 protsenti öko-puuvilla, mis oli meie jaoks suur edasimineku. Polüester on pärit taastöödeldud plastist, nagu vanadest PET-pudelitest, nahk on taimpargitud ning Cordura-kangas on valmistatud keskkonnasõbralikult.”

“Kui alustasime, siis meid inspireeris väga Volvo võime ehitada autosid, mis on vastupidavad ja samas ka lihtsad parandada,” jätkab Sebastian. “Üles kasvades olime harjunud ise asju parandama. Ka kotte disainides peame silmas, et need oleksid vastupidavad, lihtsad hooldada ja samas ka taskukohased.”

JAGATUD VÄÄRTUSED

Kui seda uut kollektsiooni defineerivad jagatud pühendumus vastupidavuse ja jätkusuutlikkuse osas, siis inspiratsiooniallikaks oli ühine loodusearmastus. Sarnaselt Volvo Carsile on ka Sandqvist alati leidnud inspiratsiooni Skandinaavia erilisest loodusest. “Meie põhimõtted lähtuvad loodusearmastusest, kuid samal ajal meeldib meile ka kaas- aegne linnaelu,” ütleb Sebastian. “Seega tahtsime selles kollektsioonis luua kotte, mis on abiks nii metsas seenel käies kui ka sülearvuti kandmises tööle.”

Selle uue kollektsiooniga on Sandqvist ja Volvo Cars loonud kotid, mis sobivad igasuguse elustiiliga. Sinul jääb üle vaid kott pakkida, teele asuda ja orna vaistu usaldada. Kes teab, kuhu sedasi jõuad. ■



UHIUUS TAAS- KASUTUS

KUIDAS EELNEVALT OMATUD TOOTED MAAILMA MUUDAVAD

Taaskasutus ei tähenda enam ainult kirbukaid ja läppunud antiigipoode. Tänapäeval võib juba kellelegi kuulunud toode olla praktiliselt sama hea kvaliteedi, toimivuse ja välimusega nagu uus. Samuti on kardinaalselt muutunud see, kuidas me taaskasutuskaupa otsime ja ostame. Mida enam me oma mõjust planeedile teadlikumaks saame, seda jätkusuutlikum valik on osta kasutatud tooteid. Heidame pilgu mõnele viisile, kuidas taaskasutusrevolutsioon meie ostuharjumusi muutma hakkab.

ReTuna, Rootsi – kasutatud asjade ostukeskus



Worn Wear: lahe kasutatud asjade ja väärtustava taaskasutuse algatus väliriiete firmalt Patagonia.

Ostsin aastaid tagasi ühelt internetioksjonilt jaki: küllaltki tavajärgne üherealine tviidriidest, valmistatud 1970ndatel. Tegu oli impulsiivse ostuga, kuid arvasin siiski, et mul vedas: see oli väga hea ja odav. Kui kaup saabus, muutsid kaks asja selle väga meeldejäävaks.

Esiteks ei pannud selle müüja jakki lihtsalt Soomest pakiga tee. Selle asemel küsis ta minu täpseid mõõte ja tegi mulle parajaks. Teiseks oli jakk hoolikalt puhastatud ja väga heas seisukorras, kuid ühes salataskus oli peidus pilet Stockholmi teatrietendusele.

Mulle meeldis see jakk ka niisama, kuid need kaks lisaväärtust andsid jaki omamisele mingit naudingut ja uhkust juurde. Keegi oli kulutanud oma aega, et kaup mulle isikupärasemaks muuta ning selle kvaliteedi kontrollida. Ühtlasi oli jakil oma lugu.

Taoline hoolsus ja tähelepanu kasutatud asjade müümisel on ühtäkki muutunud suureks äriks. Paljud neist püüavad just selliseid lisaväärtusi pakkuda. Kui vahepeal oli kasutatud asjade ostmise justkui vaeste pärusmaa, kes ei jaksanud kalleid bränditooteid osta, siis nüüd on see muutunud hoopis nutikaks, jätkusuutlikuks ja väga atraktiivseks valikuks paljudele tarbijatele.

KVALITEEDIKONTROLL

Piisab, kui vaatad ühe osa mõnest antiigitelesaatist ja saad kindlasti aru, et millegi edasiandmiseks põlvest põlve peab see olema valmistatud kestma.

Sellest tulenevalt on mõned ettevõtted asunud oma kauba valmistamisel kasutama juba pruugitud tooteid, mis markeerib kauba kvaliteeti. Seda on näha köögitarvikute, autode ja jahtide puhul, kuid üha rohkem ka argiste asjade, nagu riiete juures.

Väliriiete bränd Patagonia on tuntud oma kvaliteetsete riiete poolest. Nad valmistavad rõivaid, mis kestavad ja tõestavad seda läbi oma Worn Wear algatuse, kuhu saad saata oma vanad riided ja vahetada need krediidi vastu Patagonia poes kasutamiseks. Riided tehakse korda, puhastatakse ja müüakse veebiportaali kaudu edasi järgmisele inimesele. Pärast parandamist ömmeldakse riidele Worn Wear embleemid, mis on viimastel aastatel muutunud peaaegu sama ihaldusväärseks kui riided ise. Hoides oma tooteid heas seisukorras ja pidevas ringluses, vähendab ettevõtte tekkivat jäätmete kogust märkimisväärselt.

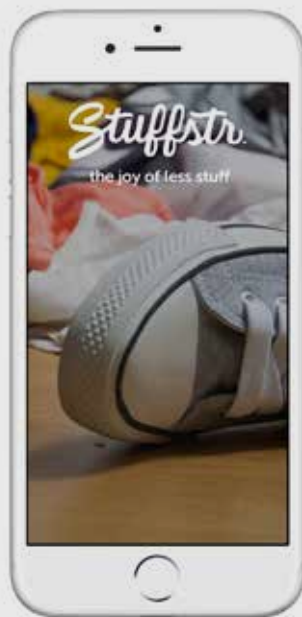
ANNA EDASI

Säärane taaskasutus ei piirne aga üksnes väliriietega. Heategevusorganisatsioon Oxfarm pani mõne aasta eest aluse Vintage Stories algatusele, mis julgustab inimesi jagama lugusid või naljajutte riiete kohta, mida nad annetavad. Nii saavad ostjad oma tootega kaasa killukese ajalugu (näiteks kuidas neid riideid 1970ndatel Stockholmis teatrisse minnes kanti).

Kasutatud asjade oksjoniportaalid pole midagi uut, kuid tänu ühele nutirakendusele ostavad ettevõtted sult oma tooted tagasi, kui sina neid

“Vähendamine ja taaskasutus on kõige efektiivsemad moodused loodusvarade ja raha säästmiseks ning keskkonna kaitseks.”

USA KESKKONNAKAITSE AGENTUUR



enam ei kasuta. Ettevõtte saab neid ise käidelda. Selle rakenduse nimi on Stuffstr ja see on loodud äärmiselt ambitsioonika visiooniga, mille järgi ei tohiks maailmas leiduda kasutuseta asju.

Nad usuvad, et igas Ameerika kodus on kasutuseta asju ligikaudu 7000 dollari väärtuses.

Stuffstr lihtsustab sul kasutusest kõrvale jäänud asjade kataloogimist ning annab neist teada oma koostööpartneritele, kes võtavad sult asjad üle ja vastutasuks annavad poekrediiti. Partnerite hulgas on näiteks briti pood John Lewis, mis müüb oma veebipoes ja valitud poodides kvaliteetset kasutatud mööblit ja ehteid. John Lewise kliendid saavad oma vanad ostud kokku koguda ning rakenduse kaudu kataloogida ja andmed üles laadida. Suur osa sellistest esemetest tehakse hoolikalt korda ja müüakse taaskasutus-poodides edasi. See näitab kvaliteeti, kui tooted püsivad ringluses ja on korras. Ühtlasi vähendame jäätmete teket.

PÜSIRINGLUS

Võib-olla oled kuulnud ringmajanduse mõistet, mis tähendab, et tänu ümbertöötlemisele, väärtustavale taaskäitlusele jms oleme palju teadlikumad sellest, mida me kasutame ja raiskame. Pidev asjade taaskasutus läbi taaskasutuspoodide on üks efektiivsemaid viise sellisesse mudelisse panustada. USA Keskkonnakaitseamet on selle hästi sõnadesse pannud: “Kõige

efektiivsem viis jäätmete hulga vähendamiseks on seda mitte juurde tekitada. Uue eseme tootmine nõuab palju materjali ja energiat... Seetõttu on vähendamine ja taaskasutus kõige efektiivsemad moodused loodusvarade ja raha säästmiseks ning keskkonna kaitseks.”

Pole üllatav, et huvi igasuguste kasutatud esemete vastu on pidevalt kasvamas ja seda eriti noorema, keskkonnateemadel teadlikuma põlvkonna seas. Nõudluse rahuldamiseks luuakse uusi huvitavaid viise, kuidas taas-

kasutustooteid otsida ja osta.

Selle näite illustreerimiseks sobib suurepäraselt taaskasutuskeskus ReTuna. See asub kesk Rootsit Eskilstunas ja koosneb poodidest, mis müüvad kõike alates lasteriistadest kuni arvutiteni. Kogu kaup on kasutatud, kuid korda tehtud ja müüakse edasi õiglase hinnaga. ReTuna on nutikas galerii, mis loodi lähedaks külastus- ja ostukohaks, kus saaks ka midagi hamba alla ja kohvi juua. See kontseptsioon tundub toimivat: 2016. aastal müüs ReTuna üle 8 miljoni Rootsi krooni väärtuses kasutatud ja taaskäideldud tooteid.

Tänu sellistele ettevõtetele ja organisatsioonidele on taaskasutuse maine hakanud paranema. Kvaliteedikontroll, jätkusuutlik mõtteviis ja veidi kujutlusvõimet muudavad taaskasutuse üha rohkem osaks peavoolust. Sellepärast võime kindlasti väita, et kasutatud tooted pole uutest sugugi halvemad. ■

NAGU UUS

KASUTATUD TOOTED POLE UUTEST SUGUGI HALVEMAD

Taaskasutusrevolutsiooni aluseks on kvaliteettooted. Volvos valmistame me kauakestvaid autosid. Kui aga ostad kasutatud auto, siis tahad samuti olla kindel, et selle eest on hästi hoolitsetud. Seetõttu panime alguse Volvo Selektile, tänu millele võid olla kindel, et sinu autot on kontrollitud, hooldatud ja mõnel juhul isegi tehtud paremaks kui tehasesest väljudes.



Auto ostmisel on igal inimesel erinevad soovid. Mõned vajavad tehnoloogiat, lisafunktsioone, väärtust ja isegi äsja tehasest väljunud uue auto lõhna. Mõnele meeldib aga liisinguauto kasutamise paindlikkus, mugavus ja vabadus. Teised hindavad hoopis kasutatud autode usaldusväärsust, taskukohasust ja võimalust kohe rooli istuda.

Meile Volvo Carsis on kõik need soovid olulised. Sestap loodi Volvo Selekt. Tegu on meie sertifitseeritud kasutatud autode programmiga, mille eesmärgiks on tagada, et sinu ostetud Volvo oleks kvaliteetne.

Volvo Selekti üleilmne juht Stephen Lomas ütleb: “Volvo Selekt tagab kvaliteedi ja turvalisuse inimestele, kes soovivad osta kasutatud autot. Võtame oma hoolde parimad autod, muudame neid testide ja uuendustega veelgi paremaks ning garanteerime, et tegu on kvaliteetsete toodetega. Seejärel pakume neid õiglase hinnaga läbi oma edasimüüjate turule.”

Mida enam muutume teadlikumaks oma tarbimisest ja jäätmetest, on kvaliteetse kasutatud auto ostmise kahtlemata jätkusuutlik valik. Volvo Selekt lähtubki meie kolmest peamisest väärtusest, milleks on kvaliteet, turvalisus ja keskkonnasõbralikkus.

HÄSTI SELEKTEERITUD

Volvo Selektist autot ostes saad sa rohkem kui vaid kasutatud auto. Sinu rahulolu pandiks on meie pühendumus. Ainult parimad kasutatud autod kvalifitseeruvad Volvo Selekti ja neidki muudame paremaks – uuendame tarkvara ja viime läbi hooldusi, et autod vastaksid meie kvaliteedi- ja turvastandarditele. See tähendab, et Volvo Selekti autod võivad olla isegi kaasaegsemad, kui tehasest väljudes.

Aga see pole veel kõik. Volvo Selekt autode dokumentatsiooni kontrollitakse ning lisaks läbivad need enam kui 100-punktilise kontrolli, et vastata Volvo turva-, jõudlus- ja ilustandarditele. Kui hoolduses on vaja detaile asendada, kasutame ainult Volvo originaalvaruosi. Autod on seega tõeliselt kvaliteetsed ja usaldusväärsed. Neid samu detaile kasutati ju ka auto valmistamisel tehases.

Tänu Volvo Selektile on auto ühendatud tehase andmebaasiga, mis kõikide tulevaste hoolduste ja uuenduste puhul usaldusväärsust pakub. Volvo Selekti sõidukite juurde kuulub vähemalt 12-kuuline garantii ja Volvo Assistance maanteeabi teenus.

“Teame, et paljudele meie klientidele on kasutatud auto ostmise sama oluline, nagu teistele uusima mudeli omamine,” sõnab Stephen. “Seetõttu on ka meile Volvo Selekt oluline. Tänu sellele on juhid rõõmsad ja meie autod liikeluses.”

Volvo Selekti sõidukeid saab Eestis Info-Auto Tallinna esindusest, kus mullu avati täiesti uus ja kaasaegne Selekti müügisaal.

volvocars.infoauto.ee/autod/selekt

Volvo Selektiga kaasneb:

- Kõik autod on vähem kui viis aastat vanad ja läbinud vähem kui 150 000 km
- Kõik autod läbivad Volvo tehnikute 100+ punkti kontrolli ning nende tarkvara uuendatakse
- 30 päeva või 1500 km on sul aega autot vahetada
- Vähemalt 12 kuud garantiid ja Volvo Assistance autoabi



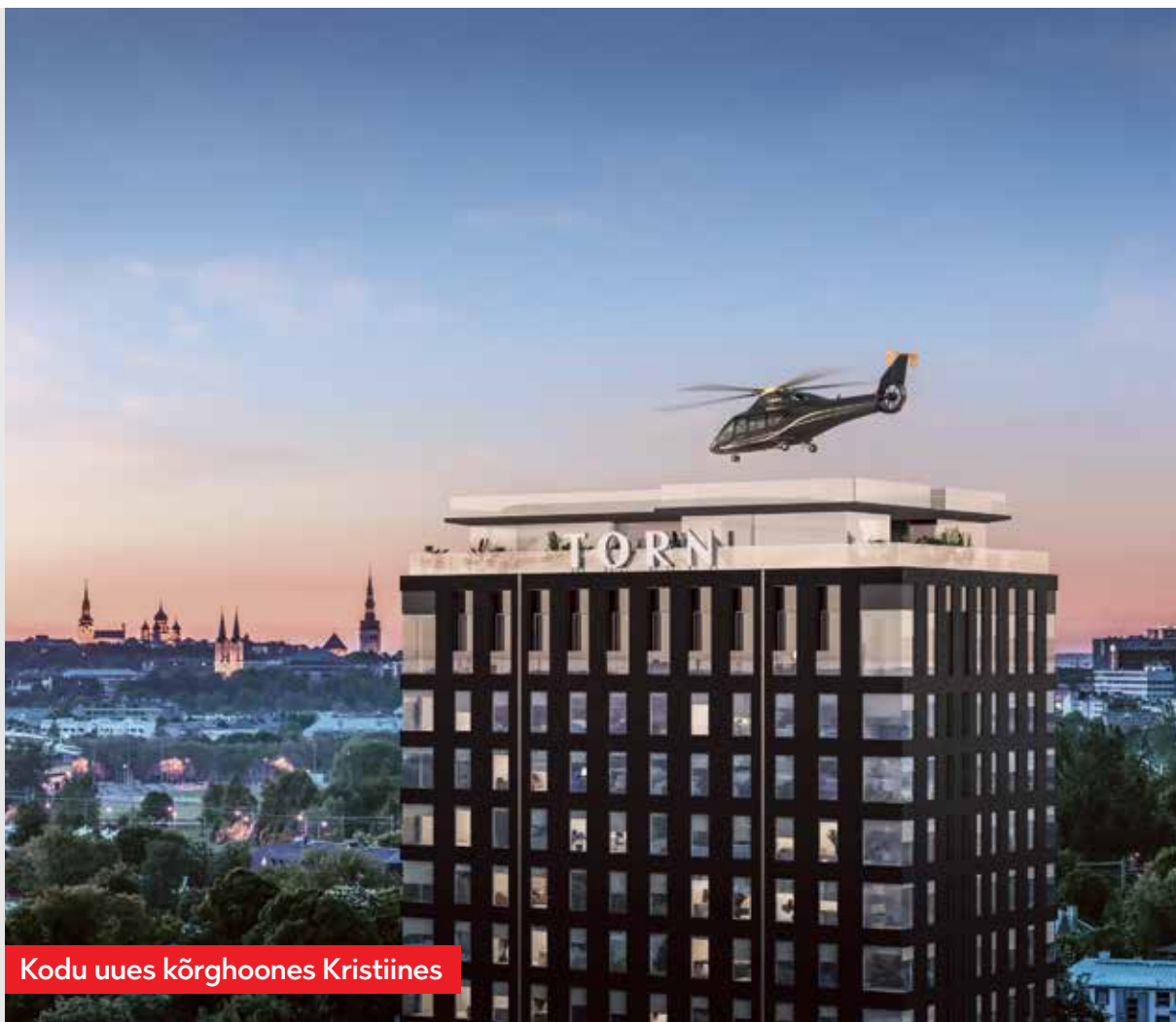
TORN
KRISTIINE

Unikaalsed
penthouse'd
150-600 m²

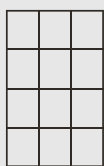
—
360°
panoraamvaated

—
Horizon Club

endover.ee/torn



Kodu uues kõrghoones Kristiines



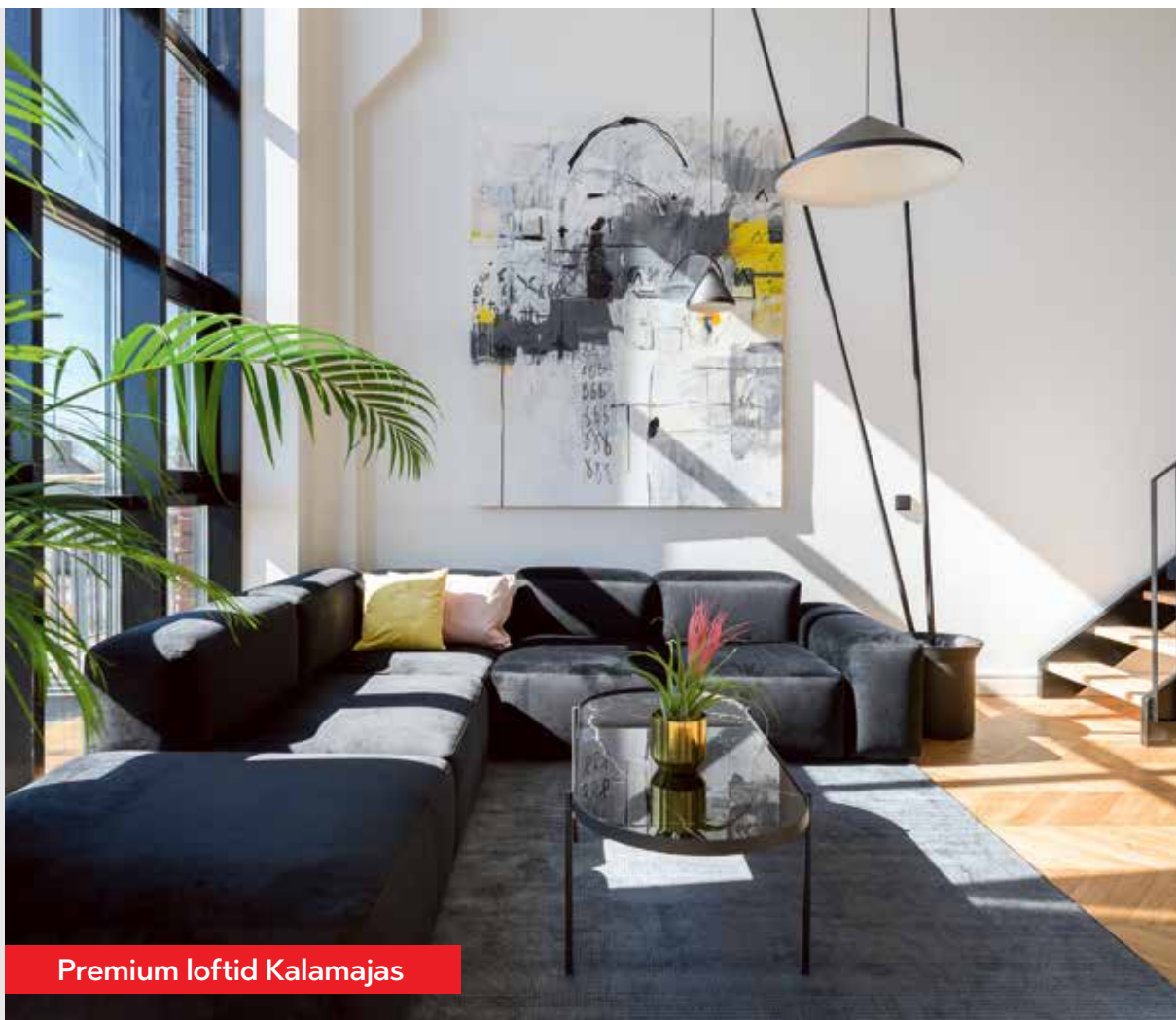
VOLTA
LOFTID

Kuni 4,7 m
kõrgused laed

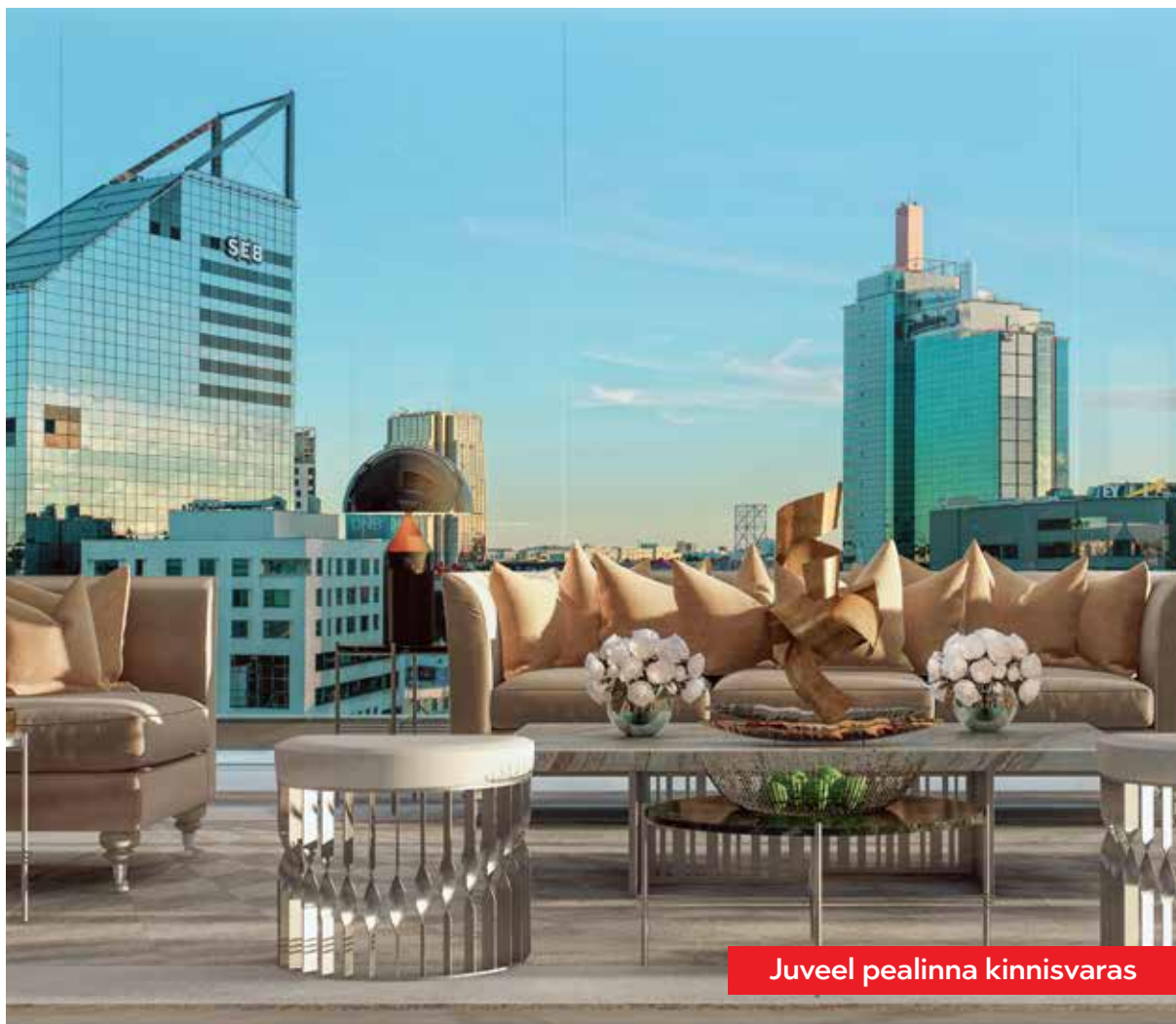
—
Maast-laeni aknad

—
Vaated vanalinnale
ja Noblessneri
sadamale

endover.ee/voltaloftid



Premium loftid Kalamajas



Juvel pealinna kinnisvaras



AMBASSADOR

Luksusresidentsid
südalinnas

—
Loo ise planeering
ja siseviimistlus

—
Portjeega fuajee
ja hoonesisene
parkimine

endover.ee/ambassador



Kodu vanalinna ja Kalamaja piiril

EST. 1904

KLAUSSONI
KOMMIVABRIK

KALAMAJA

Kuni 5 m
kõrgused laed

—
Privaatne
haljastatud sisehoov

—
Mugav maa-alune
parkimine

endover.ee/klaussoni

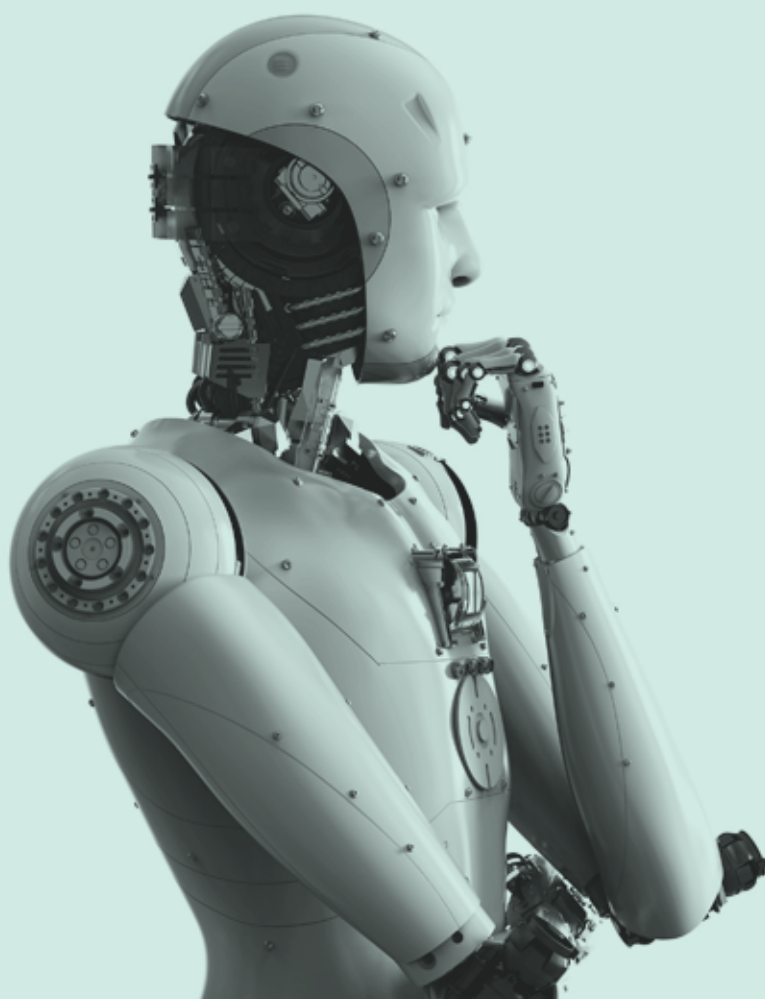
V E E B I S B R O N E E R I D E S S O O D U S T U S

ENDOVER

TULEVIKU-

MAAILM

Läbi meie praeguste ja prognoositavate käitumismustrite analüüsimise mõtlevad ettevõtted välja uusi asju, millele tarbijad võiks raha kulutada. Piilusime ka enda kristallkuuli, et saada teada, mis meie sõidu-, ostu- ja muid harjumusi järgnevatel aastatel mõjutavad.



Kui jutuks tuleb mood, ei tähenda see vaid pükste laiust ja tuka pikkust. Trendianalüüs on viimastel aastakümnetel muutunud äärmiselt oluliseks ettevõtetele, kes tahavad ennustada ja rahuldada oma klientide soove. Tegu on rohkem teaduse kui kunstiga ja see pole niisama lihtne, et istud maha ja mõtled, mis võiks lahe olla. Selle asemel tuleb läbi viia uuringuid, analüüse ning teha tihedat koostööd inimestega, kes vaatlevad praegust situatsiooni ning selle põhjal kuidagimoodi prognoosivad trende, mis võivad tekkida homsel päeval.

See tähendab, et on inimesi, kelle töö on ennustada tulevikku. Trendianalüüs on praegu nii kuum teema, et pidasime heaks ideeks ühe sellise inimesega maha istuda, vaadelda uusi tekkivaid trende ning küsida, kuidas meie ostlemine ja asjade kasutamine lähiaastatel muutumas on.

PANE MIND KIRJA

Hiljaaegu on palju räägitud tellimusteenustest. Sõna “tellimuse” tähendus on võrreldes mõne aasta taguse ajaga kardinaalselt muutunud: kui veidi aja eest võis see seostuda näiteks igakuise ajakirjatelimusega, siis nüüd tähendab see ka lihtsat ja efektiivset moodust pääseda ligi kasulikele elukvaliteeti parandavatele toodetele, informatsioonile või meediale.

“Tellimusteenus on suures muutuses,” ütleb Kathryn Bishop, Londonis baseeruva globaalsete trendide analüüsiagentuuri Future Laboratory visionäär-toimetaja asetäitja. “See ei tähenda enam ainult iganädalast ajakirja postkastis.” Ta kirjeldab, kuidas väikestest tellimusteenustest nagu muusika, raamatud, kohv jne on saanud midagi suurt ja ambitsioonikat. Näiteks mööblitellimus võimaldab inimestel mugavalt kolida. Puudub vajadus vabaneda ja asendada või lihtsalt transportida kõike, mis sul on, kui kolid eelnevast suuremasse või väiksemasse kohta. Kathryn usub, et järgmine suur tellimusteenuste ampluaa on riided.

“Ettevõtte nimega For Days lähtub filosoofiast, et “kanna hooletult, värskenda vastutustundlikult”. Maksad ühe kuni 10 T-särgi tellimuse eest, mida sa põhimõtteliselt rendid,” ütleb ta. “Selle asemel, et minna välja uusi riideid ostma, saad sa hea kvaliteediga orgaanilised särgid ja kui sul nendest villand saab, siis saad need tagasi saata. Seejärel need puhastatakse, taastatakse ja antakse uuesti kasutusse. Firma tahab sellist ärimudelit arendada jäätmete vähendamiseks ja inimestele kvaliteetriiete pakkumiseks, et näidata, et moele võib läheneda erineval viisil.”

“Tunned, et teed midagi head, sest kõik riided, mis sa neile saadad, tehakse ümber ja ägedamaks. Neid saab uuesti müüa või kasutada heategevuses. Taaskäitus peakski selline välja nägema!”

MILLINE SOBIB KÕIGE ROHKEM?

Üks meie ajastu suurimaid trende on heaolu. Ülemaailmne heaoluturg on nüüdseks väärt triljoneid dollareid ja viimastel aastatel on see heaolu mõistet igapäevases tähenduses muutnud. Füüsilise vormi kõrval viitab see nüüd kõigele, mis meil heaolutunnet tekitab, näiteks vaimne tervis ja võime lõõgastuda. Ja üllatus-üllatus: just see on ala, kus tellimusteenused hakkavad suurt rolli mängima.

Heaolu tellimusteenusena tundub liiga hea, et tõsi olla – tee tellimus, maksa veidi iga kuu ja tunne end hästi. See ongi liiga hea, et tõsi olla. Selle asemel pakuvad tellimusteenused nõuandeid, treeningplaane ja vitamiine ning toidulisandeid vastavalt su elustiilile. Ka Kathryn selgitab: “Näeme, et treening- ja heaolutellimused muutuvad üha personaalsemaks. Üks ettevõtte nimega Forward, mis pakub tervishoiuteenuseid, annab sulle Fitbiti, et näeksid, kuidas ja kus sa igapäevaselt liigud. Selle alusel koostavad nad vitamiinide komplekti, mis on mõeldud ainult sulle.”

Healust on saamas sümbioos personaliseerimise ja tehnoloogia vahel. “Ettevõtte nimega BodyO arendab terviseanalüüsikapsleid, mis annavad täieliku hinnangu sinu tervislikule seisundile – veesisaldus, hapnikusisaldus jne ning annab nõu ja abi. Kapslid on praegu testimisjärgus, kuid võivad peagi jõuda ostukeskustesse – just kohtadesse, mida igapäevaselt külastame, sest arsti juurde pole meil aega minna. Need pakuvad rahulolu, säästavad aega ja annavad nõu, mida saad igal hetkel üle lugeda.”

“Ja veel on Mirror – otseülekandes treeningprogramm, mis näeb välja nagu ilus peegel sinu kodus. See töötab kahepoolse ekraanina, nii et saad peeglist minna üle treeningrežiimi ja logida sisse treeningusse oma personaaltreeneriga. Tema näeb sind ja sina teda. Tegu on ilusa tootega, mis on samal ajal kasulik. Eriti inimestele, kel pole aega pärast tööd jõusaali minna.” Mirrori üks kasulik omadus on veel see, et kas koristad rohkem kodu või riskid kullipilkudega ülejäänud pilateseklassist!”

MILLEST SA MÕTLED?

Ühenduvustehnoloogiad on järgmiste aastate trendides olulisel kohal. Autotööstuses võtame seda juba loomulikuna. See, kuidas auto suhtleb su nutitelefoni (ja vastupidi) saab varsti edasi arendatud selleks, kuidas autod omavahel infot jagavad – sealhulgas turvalisust, navigeerimist ja juhtimist puudutavat. Kõige huvitavam on aga see, kuidas meie, inimesed, sellistele süsteemidele ligi pääseme.

“Juba praegu näeme peakomplekte, mis suudavad lugeda meie mõtteid,” selgitab Kathryn. Ettevõtte nimega AlterEgo on arendanud ühe sellise, mis toetub subvokalisatsioonile – signaalidele, mis su aju saadab suule, kui mõtled mingitele sõnadele. Sa ei pea neid isegi välja ütleva, sest see väike peakomplekt suudab suu väiksemaidki liigutusi tuvastada ja muudab need käsklusteks.”

“Heaolust on saamas sümbioos personaliseerimise ja tehnoloogia vahel.”

See tähendab, et võid millestki mõelda ja peakomplekt tõlgendab seda käsklusena. Nii et kui sõidad autoga ja taipad, et tahad muusikat kuulata või panna kinni arstiaega või tõsta kodus toatemperatuuri, ei pea sa seda isegi välja ütleva – lihtsalt mõtle.

Õigete rakenduste abil on säärase tehnoloogia võimalused piiramatud – see võib tööproduktiivsuse lakke tõsta ja sõidukeskkonnas, kus tuleb vältida tähelepanu kõrvalejuhtimist, muuta elu oluliselt lihtsamaks. “Me ei pea absoluutselt kulutama energiat, et olla sellisesse süsteemi ühendatud ja seda kasutada,” sõnab Kathryn.

Peakomplekt, mis suudab lugeda su mõtteid, võib tunduda muidugi pealetükkiv. Sestap ongi uue trendina igasuguste ühenduvusfunktsioonide kõrvale kerkinud ühenduse katkestamine. Kathryn kirjeldab seda nii: “Kasajal on peaaegu kõik digitaalne ja inimesed tahavad sellest vahepeal ka puhata. On üha populaarsem interneti kasutamisest loobuda. Paljud inimesed soovivad elada analoogmaailmas, et oleks võimalik närve puhata. Oleme näinud veebilehekülgi, millele ligipääsemiseks pead interneti välja lülitama. Igasugu kõrvalised tähelepanusegajad jäägu ukse taha.”

LAADIMINE

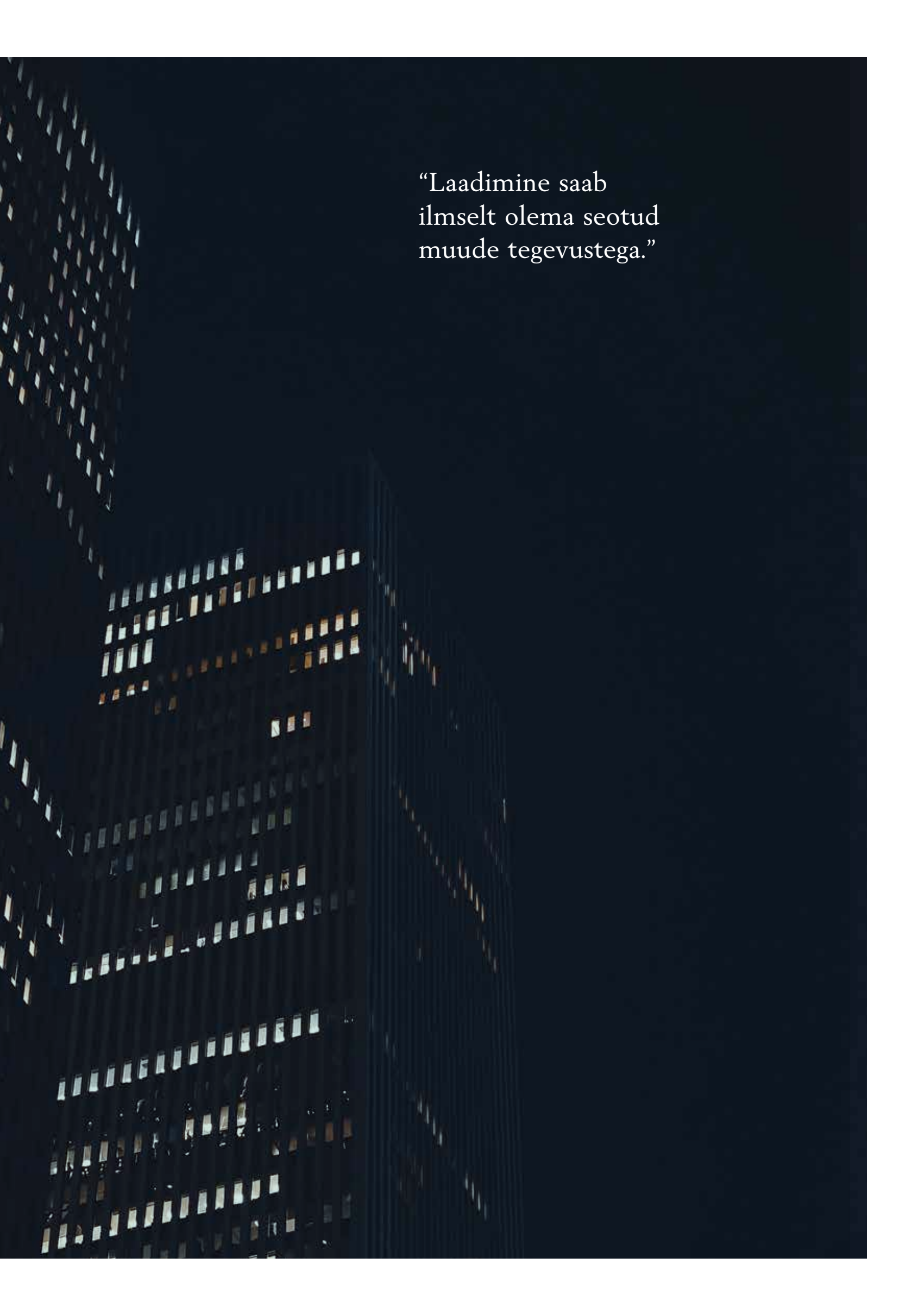
Meie sõiduviisid muutuvad järgmistel aastatel palju ja üks suurimaid muudatusi on kütus, millele auto töötab. Juba praegu tungivad turule elektrimootorid ning muutuvad peagi uueks normaalsuseks. Kuid mis on selle kõrvalmõjud? Kuidas me oma autosid laeme? Kuidas see meie igapäevast rutiini mõjutab? Mis saab bensiinijaamadest?

“Reebok koostöös arhitektuurifirmaga Gensler muudab vanu bensiinijaamu kohtadeks nimega Get Pumped,” ütleb Kathryn. “Et bensiinijaamade vajadus seoses elektriautode kasvuga kahaneb, muudetakse need kohtadeks, kus saad oma autot laadida ja samal ajal veidi trenni teha. Seal pakutakse ka tervislikku toitu, joogaklasse jne. Bensiinijaamad muutuvad väikesteks kogukonnakeskusteks.”

“Laadimine saab ilmselt olema seotud muude tegevustega – kaupluste külastamine, kokkusaamised, töötamine, restoranis käimine, autokinos filmi vaatamine. Nii saad linna ja selle mugavusi väga lihtsalt nautida.”

Peakomplektid, mis loevad mõtteid ja peeglid, mille kaudu pääsed pilatesetreeningusse, tunduvad veidi ulmelised ja kasutatud T-särkide rentiminegi võib praegusel hetkel näida imelikuna. Tasub aga meele pidada, et mitte väga ammu tundus ka telefoni ja kaamera ühendamine uskumatuna. Piisab vaid ühe hea idee realiseerimisest ja ühtäkki teevad seda kõik.

Trendianalüüs pakub meile vaimustavat ettekujutust, mis järgnevatel aastatel juhtuda võib. Küsimus on, kas sinu lemmikettevõtted nõudlusele vastavad ja uusi trende ka peavoolu toovad. ■



“Laadimine saab
ilmselt olema seotud
muude tegevustega.”

TULEVIKUMÖTLEJAD

KIRGLIKUD INIMESED VOLVO TAGA

Juba aastaid on Volvo Cars olnud autotööstuse eesrinnas, mis puudutab innovatiivseid ja uutele trendidele suunatud tehnoloogilisi lahendusi, mis on seotud ühenduvuse, turvalisuse ja jätkusuutlikkusega. Oma positsiooni säilitamiseks tuvastab ja analüüsib Volvo Carsi turuteabe meeskond praeguseid trende, et seeläbi tulevasi autosid paremaks muuta.

See, kuidas meie autod vastavalt tänastele ja homsetele vajadustele arenevad, on suuresti tänu Volvo Carsi turuteabe meeskonnale. Nemad analüüsivad trende ja muutusi ühiskonnas. Seejärel annavad nad kogutud info edasi ja seda kasutatakse uute teenuste ja lahenduste loomiseks. Saime meeskonnaga kokku, et uurida, kuidas nad autojuhtide pidevalt muutuvaid soove ennustavad ja kuidas nende tööst sulle kasu võib olla.

OMANDISUHTE TULEVIK

Tellimusteenus on valdkond, mis trendijälgijaid enim erutab. Just seda on ka Volvo Carsi turuteabe meeskond analüüsinud: "Tellimusteenused meeldivad kaasaegsetele autojuhtidele, sest need pakuvad südamerahu. Sa võtad tellimuse autole ja teenustepaketile ning koheselt on olemas kõik vajalik teele asumiseks. Toote ja teenuse kombinatsioon muudab elu lihtsamaks."

Täna sel päeval pakub Volvo Cars valitud turgudel Care by Volvo tellimusteenust, kuid need arenevad ilmselt veelgi uuenduslikemaks ja huvita-

vamates suundades.

"Tundub, et hakkame nägema rohkem personaliseeritud tellimusteenuseid. See tähendab, et tellimus vastab sinu isiklikele vajadustele. Selline areng lisab meie elule rohkem väärtust kui lihtsalt millegi omamine."

ÜHENDUSE LOOMINE

Veel üks esiletoodud trend on, kuidas me üha keerukamalt ja intrigeerivamalt tehnoloogiaga ühendume ja kuidas autod omavahel suhtlevad. Selle teemaga on Volvo Carsi turuteabe meeskond süvitsi tegelenud.

"Digitaliseerivas maailmas muutub ka auto digitaalseks. Et auto on juba iseenesest väga tehnoloogiline, peab see suutma teha koostööd sinu digitaalse identiteediga. Järgnevatel aastatel tuleb välja platvorm, mis aitab sul oma elu juhtida."

Seetõttu on Volvo Carsi turuteabe meeskond analüüsinud viise, kuidas me oma sõidukitega ühendust loome. "Ühenduvus on selles süsteemis võt-



metähendusega – auto on ühenduses ümbritseva keskkonnaga ja samal ajal on see ühendatud ka nutikasse süsteemi. Nii on autojuhi käsutuses kogu vajalik info.” Nad analüüsisid ka, kuidas me suhtume autoga suhtlemisse. See on väga oluline, kuivõrd süsteem areneb ja muutub keerulisemaks ning kasulikumaks.

VÄLJALÜLITAMINE

Aga mis saab ühest ootamatust uuest trendist, nimelt ühenduse katkestamisest? Inimesed otsivad viise, kuidas lühiajaliselt tehnoloogiast loobuda, et keskenduda n-ö analoogmaailmale, milles me elame. Kas igatpidi ühendatud Volvo suudab ka sellist varjupaika pakkuda?

Turuteabe meeskond on ka sellega tegelenud. “On hetki, mil tahad lihtsalt autoga sõita, aga mõnikord tahad ka sellega suhelda. Võib ette tulla hetki, mil tahad lihtsalt olla oma luksuslikus mullis. Seega uurime ka, kuidas mugavust suurendada ja kuidas autosalongi disaini muutmine sinu autos veedetud aega paremaks teeb.”

Sel on loomulikult mõju sinu heaolule – heaolugi on suur trend, mis praegust ühiskonda kujundab. Niisiis keskendub Volvo Carsi meeskond ka sinu tervisele rohkem kui sa ette kujutada suudad.

Nad ütlevad: “Heaolu on olnud suur ühiskonna muutja. See on edasi kandunud ka autotööstusesse. Heaolu ja hoolitsus on ühtlasi osa skandinaavialikust lähenemisest, mis on aluseks Volvo ohutusväärtustele. Turvalise sõidu

“Mõni
meist tahab
efektiivsem
olla teatud ajal
päevast ja muul
ajal puhata.”

alustalaks on sinu heaolu.”

“Inimesed on keerulised isiksused, kellest igaüks otsib erinevat kogemust. Mõni tahab efektiivsem olla teatud ajal päevast ja muul ajal puhata. Oma ajakava järgimine pakub õnne ja rahuldust. Sinu Volvo on osa sellest heaoluõkosüsteemist, mis pakub välja lahendusi.”

Muutuvad trendid muudavad seda, mida autodelt eeldame. Me soovime tehnoloogiat, mis suudab meiega sammu pidada – me ei taha selle järel oodata ja end vastavalt kohandada. Seega teeb turuteabe meeskond väga tähtsat tööd – hoiab trendidel silma peal, räägib neist ja annab autotegijatele teada, mida juhid soovivad.

Maailm muutub kiiresti. Volvo juhina võid aga olla kindel, et Volvo Carsis on oma töösse kirglikult suhtuvad inimesed, kes tagavad, et sina ja su auto saavad uusimatest trendidest ja tehnoloogilistest edusammudest osa nüüd ja ka tulevikus. ■



INIMESED VEIDRATES KOHTADES

KASTI SEES MÖTLEMINE

URBAN RIGGER

Uute teadmiste omandamine on imetlusväärne tegevus. Kahjuks tuleb sageli tegelik elu vahele. Näiteks Taanis soovib kõrgharidust omandada rohkem inimesi kui kunagi varem. Probleem seisneb selles, et neil pole kusagil elada. Säärane olukord pole iseloomulik vaid Taanile, kuid Taani muudab eriliseks see, et pealinnas Kopenhaagenis on Urban Riggeri kujul välja tulnud üks üllatav lahendus.

Urban Rigger on Taani ettevõtja Kim Loudrupi väljamõeldis. Ta tuli sellele mõttele, kui koges Kopenhaagenis eluasemepõuda oma ülikooli suunduvale pojale elukohta otsides. Oma plaani teostamiseks alustas Kim koostööd kohaliku arhitekti Bjarke Ingelsiga, kes on tuntud ebatavaliste ja jätkusuutlike disainide poolest. Peagi oligi Urban Rigger valmis tegutsema.

Telliskivide ja segu asemel kasutasid Kim ja Bjarke veokonteinereid. Ning ehituslubade taotlemise asemel ülerahvastatud linnatänavatele kasutasid nad Kopenhaageni veeteid.

Urban Rigger koosneb üheksast veokonteinerist, mis on asetatud ujuvalusele Kopenhaageni sadamas. Neis üheksas konteineris on 12 ilusat stuudiokorterit läbi kahe korruse. Konteinerid on kokku liidetud suurte klaaspaneelidega sellise nurga all, et nende keskele jääb ühishoov. Ülemise kolme konteineri korterite lamekatustel on erinevad funktsioonid: ühel asub katuseterrass, teine on kaetud muruga ning kolmandal paiknevad päikesepaneelid, mis varustavad kortereid sooja ja energiaga. Korteries on uusim tehnoloogia, mis aitab hoida kulusid madalal ja elamistingimusi kõrgel tasemel.

Nüüd, kus Urban Riggeri kontseptsioon on edukalt välja töötatud, loodavad Kim ja Bjarke laiendada üle kogu linna. Tegu on nutika, jätkusuutliku ja taskukohase projektiga. Mõnikord on probleemi ilmnemisel parim lahendus mõelda kasti sees.









MÕLEMA MAAILMA PARIM

VOLVO XC40 T5 TWIN ENGINE PISTIKHÜBRIID

XC40 oli maailma jaoks täiesti uut tüüpi Volvo. Tegu on autoga, millega saab luua ühenduse ja mis vastab kaasaegse ja pidevalt muutuva maailma nõuetele. Kui XC40 nimetati 2018. aastal Euroopa aasta autoks, olime väga uhked. Eduga kaasnevad aga uued väljakutsed. Nimelt – kuidas muuta aasta auto veelgi paremaks?



Volvo Cars ei tee arendustööd lihtsalt arenduse nimel. Meil on alati kindel eesmärk. Olgu selleks siis Volvo juhtide elu muutmine lihtsamaks ja nauditavamaks või kõikide liiklejate turvalisuse parandamine või keskonna kaitsmine. Volvo XC40 uuendamise puhul pidime välja tulema millegagi, millest võidavad kõik. Leidsime, et peame tegelema kõige olulisemaga – mootoriga.

KÕIK PARDALE!

Uus XC40 T5 Twin Engine on varustatud kõikide lahendustega, mille poolest XC40 tuntud on. Põhiline erinevus peitub kapoti ja sinu jalge all. Kasutades Volvo uuenduslikku tehnoloogiat, mis pärineb 2015. aasta neliveoga XC90 T8 Twin Engine'ist, 2012. aasta V60 pistikhübriidist ja 2011. aasta C30 elektriautost, on XC40 T5 Twin Engine'il täiesti uus jõuallikas. Sellega kaasnevad erinevad hüved nii autojuhtidele kui ka keskkonnale.

Esiossa on paigaldatud elektrimootor koos Volvo Carsi uue ja kompaktselt 3-silindrilise 1,5-liitrilise bensiinimootoriga. Nii elektri- kui ka bensiinimootor käitavad esirattaid ning teevad koostööd, et hoida suurepäraselt jõudlust ja vähendada heitgaase.

VABADUS VALIDA

Võimalus valida bensiini- ja elektrimootori vahel annab sulle vabaduse oma päeva juhtida. Elektrimootori abil on võimalik läbida umbes 50 km, millest piisab lühikesteks sõitudeks ja heitgaasidevabaks linnasõiduks. Bensiinimootor on aga vajalik veidi pikemateks sõitudeks.

Elektrimootor pakub 180 Nm pöördemomenti ja 70 hj maksimaalvõimsust. Bensiinimootori võimsus on aga 180 hj ja pöördemoment 265 Nm. Kombineerituna on nende võimsus 250 hj ja pöördemoment 445 Nm. Seega saad sa vähendada kütusekulu ja heitgaaside hulka, kuid samal ajal nautida maksimaalset ja stabiilset jõudlust ning pöördemomenti raba- vaks kiirenduseks.

ENERGIA- JA RUUMISÄÄST

Nagu elektrimootor ja bensiinimootor, on ka XC40 T5 Twin Engine'i aku kompaktne. Oma väikeste mõõtmete tõttu ei võta see ruumi ära reisijatesalongist ega pagasiruumist. Lisaruumi andmise kõrval saab aku ka kiiresti täis laadida. Tänu sellele akule ja selle asukohale auto keskel võid nautida sõitmist suurepäraselt tasakaalustatud juhtimisega. Järgmise põlvkonna tehnoloogiaga ehitatud aku konstruktsioon vähendab keerukust ja suurendab usaldusväärsust.

AINULAADNE

Praegusel ajal on üha enamatel hübriidsõidukitel regeneratiivne pidurdussüsteem. See tähendab, et auto pidurdussüsteem kogub võimalikult palju auto kineetilist energiat ja muundab selle elektri, mille abil laetakse auto akut. Regeneratiivne pidurdussüsteem aitab sõidukaugust suurendada ja vähendada piduriklotside kulumist.

Volvo XC40 T5 Twin Engine on teiste hübriidide kõrval oluline selle poolest, et sel on regeneratiivne stabiilsuskontroll. See on Volvo poolt arendatud süsteem, mis pakub regeneratiivse pidurdussüsteemi eeliseid ja samal ajal tagab, et auto on sellise pidurdamise ajal alati stabiilne.

OHJAD PEOS

Kuid sellise keskendumisega elektrienergiale ja energia säästmisele on lihtne unustada iga auto põhiomadust – puhast sõidulõbu. Et saaksid nautida endale sobivat sõidustiili, on XC40 T5 Twin Engine'il neli ainulaadset sõidurežiimi: Hybrid (vaikimisi), Pure (elektrimootor), Power (bensinimootor) ja Off-road. Lisaks on autol olemas individuaalrežiim, mis võimaldab sul luua isikliku sõidustiili, mis sinu juhtimisega paremini sobib.

Lisaks erinevatele sõidurežiimidele on XC40 T5 Twin Engine'il "hoia ja lae" funktsioon, mis võimaldab sul kontrollida akukasutust. Valides "hoia", hoitakse praegust aku laetuse taset hilisemaks. Laadimisnupp aga võimaldab akut teatud tasemini laadida.

HIIGLASLIK SAMM, MIS EI JÄTA JÄLGE

Oma uusima mudeliga oleme XC40 seatud lati veelgi kõrgemale asetanud. Uus Volvo XC40 T5 Twin Engine pakub meelierutavat sõidu- elamust, kus kõrge jõudluse ja madalate emissioonide vahel ei pea kompromissi tegema. Kuid see pole sugugi kõik. Uus Volvo XC40 T5 Twin Engine esindab ühtlasi Volvo Carsi omapärast missiooni – kõik uued Volvo mudelid alates 2019. aastast kasutavad elektrimootorit.

Meie Volvo Carsis näeme oma innovatiivset lähenemist elektrifitseerimisele kui sammu tulevikku, kus elu on lihtsam, turvalisem ja inimestel on rohkem aega. Selline on meie tulevikunägemus. Uus Volvo XC40 T5 Twin Engine on üks samm õigel teel.







OSA INTERJÖÖRIST

SKANDINAVIA

DISAIN

ROHUTIRTSU LAMP
GRETA MAGNUSSON
GROSSMAN

42

SKANDINAAVIA DISAIN

Hygge ja lagom, fika ja umage – tundub, et ei möödu ühtki aastat mõne uue Skandinaavia elustiilitrendita, mis mõjutab nii tänapäevilt kui ka paljusid veebiblogijaid. Kuid enamus trende on lühiajalised ja annavad peagi teed uutele. Üks aspekt Skandinaavia kultuurist on aga ajale edukalt vastu pidanud ja selleks on Skandinaavia mööblidisain.

Ingvar Kampradi maailma vallutanud ettevõtte on kahtlemata aidanud Skandinaavia mööblil olla kodusisustajate ihaldusobjektiks. Kuid Skandinaavia disain eksisteeris juba enne, kui Ikea tungis meie elutubadesse, söögitubadesse, magamistubadesse, köökidesse, vannitubadesse ja...

ELLUJÄÄMISEST DISAINISENSATSIOONIKS

Kõik, mida me praegu seostame Skandinaavia mööbliga, nagu funktsionaalsus, puhtad ja lihtsad jooned ning ruumikuse illusioon, sündisid puhtalt vajadusest. Vastuseks pikkadele pimedatele talvedele ja karmidele eluoludele soovisid inimesed õdusaid, valgeid ja praktilisi eluruumi. Disainerid kasutasid kättesaadavaid materjale, et luua mööbel, mis muudaks elu võimalikult lihtsaks ja mugavaks, kuid samal ajal oleks toas rohkem ruumi ja valgust.

1947. aastal tegi Skandinaavia disain läbi ootamatu pöörde. Seesama disain, mis oli loodud karmis Põhjas ellujäämiseks, sai populaarsel Triennale di Milano disaininäitusel sensatsiooni osaliseks. Milano kliima on tunduvalt soojem, kuid mööblidisain võeti väga hästi vastu. Sealt sai alguse Skandinaavia disaini võidukäik maailma turgudel.

DEMOKRAATLIK DISAIN

Aastatel 1954 kuni 1957 liikus mööda USA ja Kanada linna rändnäitus nimega "Skandinaavia disain". Näitus viis Skandinaavia disaini sõna otse meie mõttes massidesse ja sai hoogu juurde selle koolkonna demokraatlik veendumus, et elegantne ja funktsionaalne disain peaks olema kättesaadav kõikidele inimestele.

Samal ajal, kui Skandinaavia disaini populaarsus ja mõju üha kasvasid, löid sellised tuntud disainerid nagu Arne Jacobsen ja Hans J. Wegner Taanis, Arne Norell Rootsis ja Alvar Aalto Soomes sellist disainmööblit, mis oli peajagu oma kaasaegsete loodust üle. Nende töö kvaliteet ja puhas disain olid silmapaistvad ning nende disaini otsitakse ja kopeeritakse nüüdki, rohkem kui 70 aastat hiljem.

UUS RUUMIOTSING

Tänapäevalgi otsime uusi viise, kuidas oma elu parandada. Meie kodud on muutunud pelgupaigaks kiire ja muutuva maailma eest. Kuid me ei taha seal lihtsalt elada, vaid kodu võiks väljendada ka seda, kes me oleme ja mida elult tahame. Kvantiteedile eelistame kvaliteeti ja tahame asju, mis kestavad, mida ei pea pidevalt välja vahetama. Tahame korda, mitte segadust. Eelkõige tahaksime kõik elada kuskil avaras, stiilses ja valgus kodus, kus on hea olla.

Seda kõike silmas pidades ei olegi üldse üllatav, et Skandinaavia disain on muutunud populaarsemaks kui kunagi varem. Pole vahet, kui palju maailm muutub või meie maitse muutub, Skandinaavia disaini lihtne elegants ja ajatu ilu jääb kõitma. Muidugi võid klassikalise Skandinaavia disaini kogemiseks ka lihtsalt välja minna ja oma Volvosse istuda.



KIIKTOOL EERO AARNIO

VIIS VASTUPIDAVAT DISAINIIKOONI SKANDINAAVIA DISAINI PÄRLID



EGG™

ARNE JACOBSEN – TAANI

Kui inimesed mõtlevad Skandinaavia disainist, siis ilmselt tuleb neile esimesena pähe Arne Jacobseni ikooniline Egg™ tool ehk munatool. Pärast selle esmaesitlust 1958. aastal Kopenhaagenis Radissoni hotellis, on Egg™ tool asunud defineerima kõike, mis muudab Skandinaavia disaini nii ihaldusväärseks ja omapäraseks.

FOTO: FRITZ HANSEN



GJ

GRETE JALK – TAANI

Disainiajakirja Mobilia toimetaja ja neljaköitelise Taani mööbli väljaande autorina on Kopenhaagenis sündinud disainer Grete Jalk Skandinaavia disaini tutvustamiseks palju tööd teinud. Tema 1963. aastal loodud GJ tool on tema tuntuim disain ja näeb ka rohkem kui 50 aastat hiljem vapustav välja.



SIROCCO SAFARI

ARNE NORELL – ROOTSI

1954. aastal hakkas Arne Norell Stockholmi lähedal Sundbyergis väikeses töökojas mööblit disainima ja ehitama. Rohkem kui 60 aastat hiljem on Norelli disainid väga hinnatud klassikalise Skandinaavia disaini näited.

Sirocco Safari on üks tema parimaid disaine.

TOOTJA: NORELL MÖBEL AB ROOTSIS



PAIMIO

ALVAR AALTO – SOOME

Skandinaavia disain ei ole pärit vaid Taanist, Rootsist ja Norrast. Soome, mis ei kuulu Skandinaavia alla, kuid on osa selle disainiliikumisest, on samuti loonud mitmeid klassikuid. Alvar Aalto tool Paimio on ideaalne näide. Paimio oli algselt mõeldud sanatooriumitesse tuberkuloosipatsientidele puhkamiseks. Tänapäeval sobivad aga selle voolavad jooned ja mänguline vorm kõikjale.



SHELL CHAIR

HANS J. WEGNER – TAANI

Oma eluajal disainis taanlane Hans J. Wegner ligi 500 tooli stiilis, mis sai tuntuks orgaanilise funktsionalismina. Tema imetlusväärseim teos on aga kahtlemata Shell Chair. Tänapäeval leiab Wegneri ikooniliste kurvidega meistritöö Volvo müügisaalidest üle kogu maailma.

Proovi sellel istuda, kui meid järgmine kord külastad.

/

UUS PRINCESS V40
EXPERIENCE THE EXCEPTIONAL®

/



BALTIC CRUISERS OÜ
671 0075
paadid@paadid.ee
www.paadid.ee


PRINCESS
OFFICIAL DISTRIBUTOR ESTONIA

VAATA WWW.PRINCESSYACHTS.COM

VOLVO CARS ESITLES UUENDATUD

XC90

MAASTURIT



Volvo Cars tõi avalikkuse ette uuenenud versiooni oma tippmaasturist XC90, millel on nüüdsest uudne kütusesäästlik mootorilahendus. Tegemist on järjekordse sammuga ettevõtte ambitsioonika elektrifitseerimisstrateegia elluviimisel.

Uuenduskuuri läbinud XC90 on esmakordselt varustatud Volvo kineetilist energiat salvestava pidurisüsteemi edasiarendusega, mille lisamisel olemasolevale sisepõlemismootorile sündiski uus integreeritud elektriline jõuajam. Uus XC90 kannab esimesena uut 'B' seeriatähist.

Uus elektriline ajamisüsteem toob kaasa kuni 15 protsendi võrra madalama kütusekulu ja heitmetaseme reaalsetes sõiduoludes.

Pidurdamisel tekkiva kineetilise energia salvestamine ja rakendamine aitabki vähendada kütusekulu ja heitmeid.

'B'-seeria, kuhu nüüdsest uus XC90 kuulub, kujutab endast märkimisväärselt edusammu Volvo Cars'i elektrifitseerimisstrateegia ellurakendamisel.

Uus XC90 'B'-seeria täiendab elektriliste mudelite reas olemasolevaid Volvo T8 Twin Engine pistikhübride.

Välimuses on alupärasele auhinnatud disainile tehtud kerge värskenduskuur – uued veljed, välisvärvid, modernse ilmega esivõre ja veel mitmed väiksemad detailid.

Tipptasemel sisekujundust märkimisväärselt muudetud ei ole, küll aga on nüüdsest võimalik valida veel enamate istmekombinatsioonide vahel.

Uus XC90 on saadaval mitmete istmelahendustega, et erineva elustiili ja eelistustega autoostjad leiaksid endale sobivaima: neljakohaline Excellence variant, seitsmekohaline ja uudisena nüüd ka kuuekohaline. Veelgi suuremaid võimalusi isikupärastamiseks pakuvad uued, sealhulgas ka villasegust salongimaterjalid.

Kui teise põlvkonna ehk 2015. mudeliaasta XC90 turule toodi, tähistas see Volvo Cars'i transformatsiooni algust. Toonane XC90 tugines Volvo poolt

välja töötatud uuel platvormil, mootori- ja turvalisustehnoloogial. Samuti väljendas see Volvo uut visuaalset olemust ja oli ühtlasi ka esimene mudel, mis esitles uut skaleeritavat tootearhitektuuri Scalable Product Architecture.

Kõik need uudsed tehnoloogilised lahendused ja innovatsioonid, mida pakuti ajavahemikus 2015-2019 teistel Volvo 90- ja 60-seeria mudelitel, on alati leidnud kindla koha ka XC90 varustuses.

Kõige selle tulemusena on Volvo mudelivaliku tippmaastur olnud pidevas arengus ning leidnud kogu maailmas enam kui 320 000 ostjat.

Aktiivturvalisustehnoloogia poolel on nüüd XC90 juhil abiks City Safety abisüsteem ja pimenurga infosüsteem. Automaatpidurdusega City Safety on tänini ainus juhiabilahendus, mis suudab tuvastada ka jalakäijaid, jalgrattureid ja suuremaid loomi.

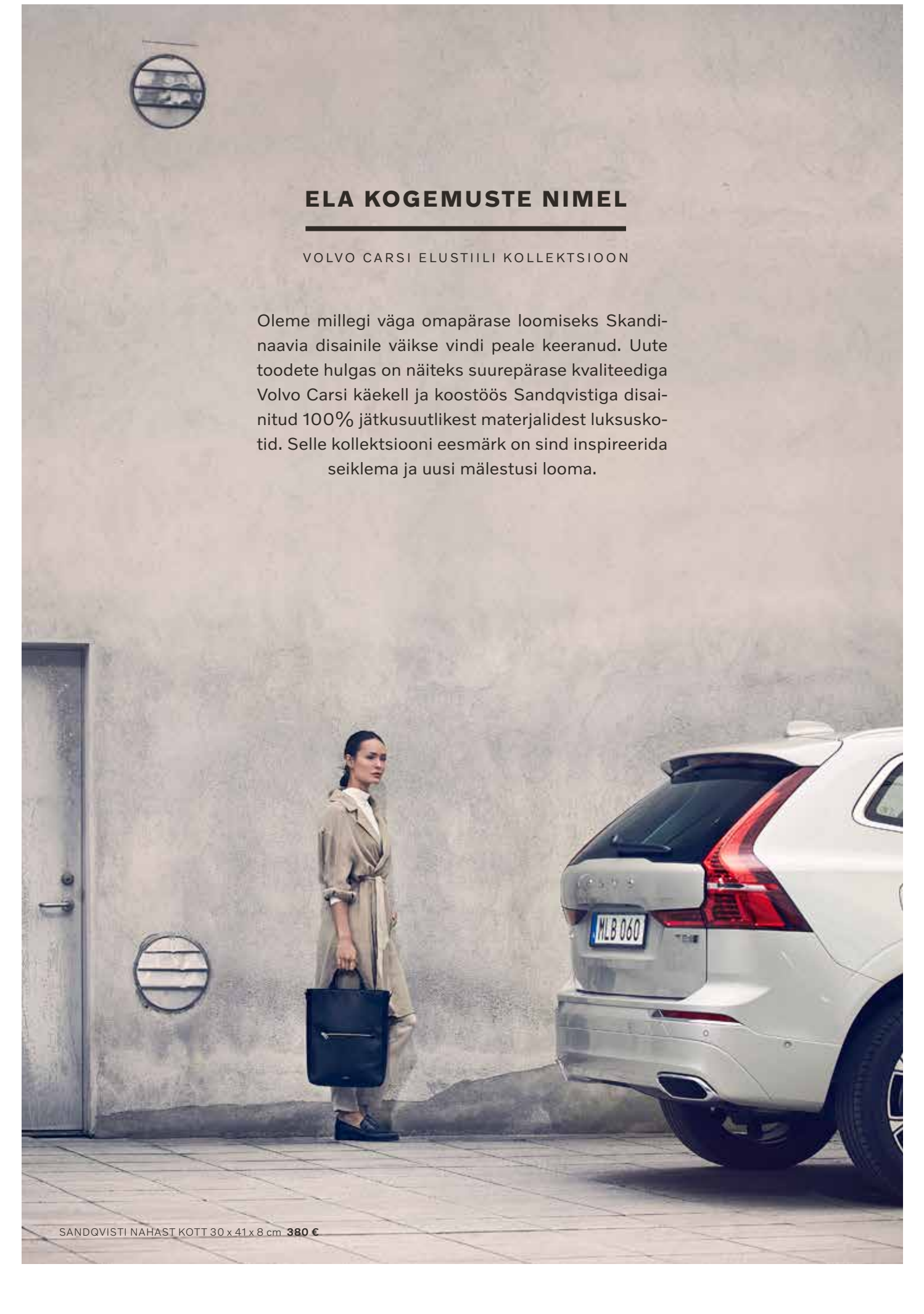
Esmakordselt XC60-l esitletud vastutulevate sõidukite jälgimissüsteem Oncoming Lane Mitigation on nüüd olemas ka XC90 varustuses, samuti on nüüdsest ristuva liikluse hoiatus Cross Traffic Alert varustatud automaatpiduriga.

Kõik eelmainitu koos passiivturvalisuslahendustega muudab XC90 üheks kõige turvalisemaks sõidukiks ning rõhutab Volvo Cars'i kindlat pühendumist maksimaalselt turvaliste autode tootmisele.

XC90 oli esimene Volvo mudel, mis pakkus Apple CarPlay ühenduvust, nüüd ühildub see ka Android Autoga. XC90 Sensus info- ja meelelahutussüsteem on viimastel aastatel saanud mitmeid uuendusi, nüüd on sellega integreeritud ka Spotify muusikarakendus.

2020. mudeliaasta XC90 toodetakse Rootsis Torslanda tehases alates tänavusest maikuust. ■





ELA KOGEMUSTE NIMEL

VOLVO CARSI ELUSTIILI KOLLEKTSIOON

Oleme millegi väga omapärase loomiseks Skandi-naavia disainile väikse vindi peale keeranud. Uute toodete hulgas on näiteks suurepärase kvaliteediga Volvo Carsi käekell ja koostöös Sandqvistiga disainitud 100% jätkusuutlikest materjalidest luksusko-tid. Selle kollektsiooni eesmärk on sind inspireerida seiklema ja uusi mälestusi looma.

SANDQVISTI NAHAST KOTT 30 x 41 x 8 cm 380 €



SANDQVIST NAHAST KOHVER
37 X 28 X 7 cm **405 €**



KÄEKELL VOLVO CARS
hall, 40mm **235 €**

PAGASTI SILT **21 €**
nahast, must



SANDQVISTI TWILL
NÄDALAVAHETUSE KOTT **425 €** SANDQVIST TWILL
KOSMEETIKAKOTT **160 €**

KOGU VOLVO CARS ELUSTIILI KOLLEKTSIOONI
NÄGEMISEKS KÜLASTA AADRESSI
COLLECTION.VOLVOCARS.COM



*Tere tulemast
Käsmu Lainela
puhkekülla!*

Kaunis asukoht kaptenitekülas mere ääres
189 ööbimiskohta • à la carte menüü Kasperviku restoranis
suur ja väike saal • väliterrassid • saunad • tenniseväljakud
rataste ja spordivarustuse rent • lemmikloomad teretulnud



Lainela puhkeküla

Neeme tee 70,
Käsmu küla, Haljala vald, Lääne-Virumaa
Tel: +372 5858 2051
puhkekyla@gmail.com
www.lainela.ee

Lainela
PUHKEKÜLA



UUS PERSPEKTIIV

VOLVO PERSONAALTEENINDUS

Kui asi puudutab sinu auto eest hoolitsemist, ei ole selleks keegi paremini kvalifitseeritud, kui Volvo personaalteeninduse tehnik. Kujutle, kui palju parem elu oleks, kui sul oleks oma isiklik tehnik, kes on pühendunud sinu Volvo eest hoolitsemisele, ja nii pikkade aastate jooksul. Volvo personaalteeninduse loomisega võib selline pühendumise tase peagi standardiks saada.

Volvo personaalteenindusega kavatseb Volvo täielikult muuta seda, kuidas inimesed töökojas käivad, tehes selle protsessi lihtsamaks, kiiremaks ja mugavamaks. Üks viis, kuidas Volvo kavatseb seda saavutada, on igale kliendile oma personaaltehniku määramine. Kui tehnik on määratud, saab temast kliendi kontaktisik, kes vastutab kõikide kliendi autole töökojas tehtavate tööde eest – alates broneerimiste korraldamisest ja tööde teostamisest kuni nõu ja toe pakkumiseni.

Kohtusime Info-Auto Tallinna esinduses personaaltehnikuna töötava Kevin Kasega, et arutada Volvo uut personaalset lähenemist teenindusele ja remondile. Kevin rääkis meile oma eluaegsest kirest asjade parandamise vastu, oma pühendumisest personaaltehnikuks saamisele ja sellest, kuidas Volvo personaalteenindus saab sinu elu koos Volvoga paremaks teha.

TERE, KEVIN!

KUIDAS SUL TEKKIS HUVI TÖÖTADA PERSONAALTEHNIKUNA?

Asjade parandamine on mind alati huvitanud. Kui ma olin väike, oli mu vanaisal talu, kus ta julgustas mind lahti võtma kõike, millele käed külge panin. Seejärel näitas ta mulle, kuidas neid asju uuesti kokku panna. Sealt liikusin ma vanade katkiste mopeedide ostmiseni, et need uuesti korda saada ja sõitma panna. Ja siis, kui ma olin 16-aastane, sain suveks Volvo lattu praktikale ja ülejäänud on ajalugu.

Kui ma olin väike, oli mu vanaisal talu, kus ta julgustas mind lahti võtma kõike, millele käed külge panin.

Ma alustasin mehaanikuks õppimist ja pärast eksamite läbimist pakuti mulle Volvos tööd. Alustasin tavalise mehaanikuna, kuid juba siis teadsin, et tahan personaaltehnikuks saada. Nüüdseks olen peaaegu kaks aastat personaaltehnik olnud. Mulle meeldib väga, et klientidega näost näkku kohtumine on osa mu igapäevatööst. See tekitab ikka veel erilise tunde, kui kliendid tulevad just minuga kohtumiseks töökotta. See võimaldab mul nendega täiesti teisel tasemel suhelda.

MIS ON PARIM ASI PERSONAALTEHNIKUNA TÖÖTAMISE JUURES?

Tihe koostöö püsiklientidega modernses ja progressiivses töökohas. Iga päev uute inimestega kohtudes peab olema sotsiaalselt osav, väga läbinägelik ja oma ala tundma. Need on väga kasulikud oskused, mida õppida ja arendada. Väga rahuldustpakkuv on, kui klient ütleb, kui rahul ta on saadud teenusega. Need väikesed tunnustavad žestid tekitavad motivatsiooni järgmine kord veel paremini teha.

MIS ON VOLVO PERSONAALTEENINDUSE EELISED?

Volvo personaalteeninduses töötavad tehnikud paaridena koos. See võimaldab erinevatel pädevustel teineteist täiendada nii, nagu see eelnevalt võimalik ei olnud. Nüüd saavad tehnikud oma teadmisi jagada ja teineteiselt õppida, mis tähendab, et kliendid saavad paremat teenust. Kui töö tegemiseks on vaid üht tehnikut vaja, saab teine samal ajal juba paberitööga tegeleda, et klient ei peaks ootama hetkegi kauem kui vajalik. Need on väikesed asjad, mille eest Volvo personaalteenindus võimaldab meil hoolitseda, ja need väikesed isiklikud pisiasjad on klientidele olulised.



VIIS PÕHJUST VALIDA VOLVO PERSONAALTEENINDUS:

1. Vahendajaid ei ole. Klient suhtleb alati otse personaaltehnikuga, kes isiklikult auto hooldamise eest vastutab.
2. Personaaltehnik teab auto ajalugu, mis tähendab, et klient saab kiirema ja tõhusama teenuse.
3. Enamik hooldusi saavad tunni ajaga valmis. Ja kui läheb veidi kauem, kindlustame, et kliendi aeg ei läheks raisku.
4. Sama personaaltehniku juures auto hooldamine vähendab korduvate probleemide riski, ning tulevasi probleeme saab ette näha ja kergemalt vältida.
5. Kliendile öeldakse kohe õige hind.



VAATA VOLVO PERSONAALTEENINDUSE KOHTA

Lisainformatsioon ja tutvustav video Volvo personaalteeninduse kohta on leitav aadressil <https://volvocars.infoauto.ee/teenindus/service-by-volvo>





MOEDISAINER LILLI JAHILO

INSPIRATSIOON

Moekunstnik Lilli Jahilo sõnul on mood on väga tihedalt seotud kõige sellega, mis ühiskonnas ja maailmas toimub, olles kõige selle peegeldus. Ta nendib, et ideed ja inspiratsioon on alati õhus olemas, tuleb vaid tunnetada, mis konkreetselt sind kõnetab, usaldada intuitsiooni ja sellest lähtuda.

“Haridus ja hiljem ka elukogemus annavad oskused, kuidas tunnetus praktikasse vormida. Suhetun maailma väga avatult, mulle meeldib kogeda uusi asju ja tунnen huvi selle vastu, mis toimub. Disainer töötab ju tegelikult ühiskonna teenistuses, loob asju, mis lahendavad reaalseid probleeme. Minu töö on väga põnev just seetõttu, et seob kunsti- ja loovmaailma, tehnilised oskused ja ettevõtluse,” räägib Lilli, lisades, et ideedest ei tule tal mitte kunagi puudust. Tuleb vaid naiseks olla ja oma ideid kommunikeerida ning jagada, et nad reaalsuseks saaksid.

Täna võib öelda, et Lilli on oma ideede realiseerimisel olnud väga edukas: tema disainibüroo kliendiks on Rootsi kuningakoda, tema fänn on Rootsi mõjukaim ärinaine Isabella Löwengrip ning hiljuti leidis aset *pop-up* koos Soome legendaarseima, 1860. aastal loodud ehtebrändiga. Äsja lõppes uusima sügistalvise kollektsiooni eelmüük Ameerika luksustoodete kaubamajas Moda Operandi, kusjuures Eestis tuleb kollektsioon müügile augustis.

Lilli Jahilo kaubamärk on viimastel aastatel võtnud sihiks välisturgudele jõudmise. Üks nende olulisematest edasimüüjatest on juba nimetatud Moda Operandi, samuti müüakse otse läbi oma veebipoe peamiselt just Skandinaavia klientuurile. Kõik tellimused sünnivad Kalamajas asuvas moemajas. Samas on ka uus ja avar pood, mille uksed avatakse lisaks tööpäevadele alati ka nii mais toimuvatel Kalamaja päevadel kui ka valitud nädalavahetustel juunikuus, et pulmalised ja peolised saaksid kleite valima tulla.

Saaremaa ooperipäevadel ollakse kohal juba neljandat aastat. “Sisuliselt kolime kogu oma *showroomiga* nädalaks Kuressaarde. See on üks täiesti imeline linnake, mille võib vabalt ümber ristida ka Eesti jasmiiinipealinnaks – nende sealsest küllusest lummatuna disainisin ooperipäevadele isegi siidsalli, etnomõjutustega pleedile lisaks. Festivalialal on meil väljapanek pidulikest kleitidest ning päevasel ajal on avatud *pop-up* Tolli tänaval, endises klaverivabriku hoones, mis tänaseks üliilusalt restaureeritud.”

“Meie kliendid on hullult ägedad ja tegijad naised, kes on mulle ka oluliseks inspiratsiooniallikaks!”



Ooperipäevad toovad kokku muusika- ja kultuurihuvilisi üle terve Eesti. Kes siis ei sooviks osa saada sumedatest suveõhtutest täis muusikat, huvitavaid vestlusi ja toredaid tutvusi? Lisaks on see suurepärane võimalus ka kõige ilusamate kleitide kandmiseks.

IGASUGUSE FIGUURIGA NAISE JAKS ON OLEMAS HÄSTI ISTUV KLEIT

Võrreldes Lilli Jahilo kaubamärgi kümne aasta taguse ajaga on üks olulisemaid muudatusi see, et alguses tegeleti peamiselt eratellimuste ja individuaalklientidega, aga nüüd on fookus tiražeeritud väikekolleksioonidel. "Seejuures rakendan kolleksioonide puhul kõiki eraklientidega töötades omandatud oskusi ja teadmisi, mis on väga suureks abiks, et luua tooteid, mis reaalselt vastavad naiste ootustele. Meie moto on, et iga figuuritüübiga naine peaks meie juurest hästiistuva kleidi saama. Meil on tooteportfellis rõivad suuruses 36-48," tutvustab Lilli, kelle sõnul on kaubamärgi arendamine võimalik vaid hooajalisi kolleksioone tehes.

"Mul on palju olnud hetki, mil mõtlen, kas moedisainerina tegutsemine loob maailma piisavalt väärtust ja muudab midagi? Aga kui kuulen klientidelt tagasisidet, tuleb vist tõdeda, et ju sellel tegevusel ikka positiivne jalajälg on. Kui meie rõivast kandes enesekindlus kasvab ja tunne on hea, siis saad olla parem inimene ning realiseerida oma võimeid maksimaalselt," räägib Lilli disaineritöö teisest poolest. "Teeb südame soojaks, kui mõni klient ütleb, et ta sai ametikõrgendust või tegi elu diili läbirääkimistel just tänu sellele, et tundis end meie kleidis nii hästi ja see andis talle jõudu oma eesmärkide nimel tegutseda! Meie kliendid on hullult ägedad ja tegijad naised, kes on mulle ka oluliseks inspiratsiooniallikaks!"

Aga kuidas jõuab pisike Eesti kaubamärk Rootsi kuningakotta? Lilli muigab ja selgitab: "Meil tekkis veebipoe kaudu klient, kes, nagu tuli hiljem välja, oli Rootsi kuningakojas lähikondlane. Ju ta siis tundis nendes kleitidest ennast nii hästi või jäid need silma, igatahes võttis printsess Sofia stilist meiega enne Stockholmi *pop-up*'i ühendust, et kohtumiseks aeg kokku leppida. Kuigi ta tuli printsessi enda soovil, siis ei uskunud ma tegelikult viimase hetkeni, kas ja millal ta seda kleiti kannab. Igatahes oli see üks väga tore hetk. Mul on siiralt hea meel, et jõudsimme kuningakojani just tänu heale tootele, mitte suurele PR- või *lobby*tööle! Hea disain on universaalne ja kõnetab inimesi üle terve maailma."

ON PÕNEV, KUIDAS ÜHEST KONTAKTIST SÜNNIB TEINE

Üldiselt on Lilli sõnul väga huvitav näha, kuidas maailm omavahel ühendatud on. Näiteks Dubais toimuvat jälgib kogu sealne regioon, Saudi Araabiaga eesotsas. Samuti juhtus Soomega – kuigi Eestile nii lähedane turg, siis kontakt tekkis ikkagi läbi Rootsi ning Soome tuntuima juveelibrändiga Atelier Torbjörn Tillander viis Lilli kokku tema enda veebipood. Üks seda ettevõtet juhtiv pereliige soovis osta endale veebipoest kleiti, aga viimasel hetkel otsustasid ikkagi tulla kogu perega Tallinna kauplusesse külla.

"Meil tekkis väga hea kontakt ja oma brändidega koos midagi toredat ette võtta tundus loogilisena. Kleidid ning ehted on ju alati käiskäes käinud. Nii minu kui nende ettevõtete juhivad naised, seega tundsin end ka juba seeläbi ühel lainel olevat," meenutab Lilli, kellele meeldib väga teha koostööprojekte kaubamärkidega, kellega esteetika ja väärtusmaailm klappib. "Pühendan ennast oma tööle sajaprotsendiliselt ja seega tahan teha ainult asju, mis mind köidavad ja millesse saan panustada. Üliolulised on seejuures inimesed, nendega peab hea klapp ja *fun* olema."

Näiteks on tal väga hea meel, et koostöös Volvoga ollakse juba seitsmendat aastat lähedaid asju ette võtnud. "Ühe mu läbi aegade lemmikuma kolleksiooni "The Art Collection" algeks oligi just Volvo autokerele loodud kujundus. Sel aastal oleme kuuma- ja külmalainel: lainemotiiv rändab läbi hooaegade ja on otsapidi ka uhiuuele Volvo XC40-le jõudnud. Volvo disain ja kommunikatsioon on maailma absoluutses tipus. On inspireeriv selles osaline olla!" ■



Lilli Jahilo ja Atelier Torbjörn Tillanderi naiskond Helsingis.
Foto Stina Kase

LILLI MÕTTED AUTODEST JA AUTOSTUMISEST

"Mul on autojuhiload juba 20 aastat ja tunnen end autoroolis igati hästi. Arvasin, et iga auto, mis viib mind punktist A punkti B, on piisavalt hea. Seni, kuni istusin Volvo rooli, sest Volvo on palju enam, kui lihtsalt auto. See on kvaliteetaeg. Küll aga suhtun autoga sõitmisel praktiliselt. Sõidan siis, kui midagi suuremat vaja vedada või kui tee viib linnast välja. Tallinn on seesugune armas linnake, et siin saab ülimugavalt ka rattaga sõita ja jalgsi kõndida – 10 000 sammu vaja päevas ikka ju kokku saada – ja näiteks hommikuti lähen tööle rongiga. Hea meel on näha, et rattureid tuleb linnapilti üha rohkem. Nii tore oleks, kui Tallinn oleks kunagi nagu väike Amsterdam, kus on kõigi liiklejate vahel hea tasakaal leitud."

SAKU ÕLLETEHAS 1820
saku
K.F. Rohkender



ESITLEVAD



Jägermeister



Lääne Elu



NAUTIMUS



digiekraanid

Kroonika



AUGUSTI BLUUS

2-4 AUGUST 2019

HAAPSALU
ESTONIA

RICK ESTRIN & THE NIGHTCATS



USA

AKI KUMAR USA THE CYBORGS ITA TRICKBAG SWE GBR FIN

ZZ TOP 50: KOLUMBUS KRIS FEAT. ROBERT

LINNA, KRISTEL AASLAID, EMIL RUTIKU, SULEV

"SULLIWAN" MÜÜRSEPP EST GAËLLE BUSWEL FRA

PAUL VENTURI & SIMONE SCIFONI ITA L. R. PHOENIX GBR

VERY COOL PEOPLE LAT NATURAL BOOGIE AUS MILLION

DOLLAR TONES FIN BACKSTAGE BAND RUS JOSE PINELAND'S

MELANCHOLY MONSTERS FIN AIRI ALLVEE & IVAR

KANNELMÄE EST BOURBON SUGAR EST ROMANTILINE

LUULEKAVA BLUULE EST JANIS VANADZINS LAT

HILBERT'S PROBLEMS EST ENN VEI BLUES BAND EST

AUTT OF OFFICE EST RENE PAUL EST RANDAL RANDOJA EST THE FINE

TUNAS EST HIDEAWAY EST JOHANNA RANDMANN EST DOMINO SLIM

& THE TROUBLED SONS GBR/EST THE TOMAHAWCK BROTHERS EST

www.augustibluus.ee



FOTO: VITA BROEKEN

TOIDUPRINTIMINE

Disainer prindib toidujäätmetest toitu

Küpsetamine, keetmine, grillimine – meil kõigil on ma lemmik toiduvalmistamisviis. Mis on aga toiduprintimine? Kui hollandi disainer Elzelinde van Doleweerd nägi, kui palju toitu igal aastal tema koduriigis Hollandis raisku läheb, otsustas ta midagi ette võtta. Ta algatas projekti nimega Upprinting Food. Upprinting kasutab sageli ülejäävat toitu nagu leib, puu- ja köögiviljad ning muudab need printimiskõlblikuks pastaks, mida saab 3D-printeri abil uuteks toidutoodeteks muuta. Nüüd on Elzelinde oma kontseptsiooniga läinud Hiina. Kasutades toiduvalmistamisest üle jäänud keedetud riisi ja bataate, on ta loonud uusi pastasid, mida saab printida 2D geomeetriliste kujundite või 3D objektidena. Prinditud toit näeb hea välja, maitseb hästi ja kui sellest vesi eemaldada, siis ka säilib kaua. Maailma rahvastik jätkab kasvamist, kuid samal ajal kasvab ka toidu raiskamine. Meil on vaja uusi radikaalseid lähenemisi selle probleemiga tegelemiseks. Toiduprintimine on üks suurepärane näide sellest.



SISERUUM

Elustandardid tõusevad lakke

Oma uusima innovatsioonina on tehnoloogia-startup Bumblebee Spaces nutikate panipaikade kontseptsiooni edasi arendanud. Nad on loonud terve rea stiilset robotmööblit, mis lisaruumi vajadusel tõmbub üles lakke. Nii saab kiiresti ruumi funktsiooni muuta. Kujuta näiteks ette, et ärkad üles, et minna tööle. Ühe nupuvajutusega liiguvad su voodi, öökapid ja riidekapp lakke. Selle tulemusel on nüüd toas rohkem ruumi. Kuid see pole veel kaugeltki kõik – nutikas süsteem skaneerib su asju ja teab, kus need asuvad. Süsteem oskab isegi su vajadusi ette näha. Näiteks – kui oled välja minemas ja vihma sajab, saab süsteem sellest aru ja saadab sulle laest kaasa vihmavarju. Tegu on põhimõtteliselt ruumi ja aega säästva teenriga sinu majas.



TÄIUSLIK DISAIN

Volvo 360c – ühenduses olev auto, kontor, eluruum ja linnasõiduk

Lauset “auto, mille sarnast pole varem nähtud” on juba nii palju kasutatud, et see kõlab klišeena. Kuid Volvo 360c kontseptsioonauto näol võib see lõpuks ka tõsi olla. Taipasime, et täisautomaatne juhtimine muudab täielikult seda, mida on võimalik liikuvast sõidukist teha. Võtsime futuristliku disainisuuna ja lõime tavapärase salongi asemel modulaarse “eluruumi”. Aknad toimivad ekraanidena, autol on kuppelkatus ja puudub rool. On lootust, et 360c muudab igapäevased sõidud lõpuks võimaluseks puhata või olla produktiivne. See võiks koguni pakkuda puhtamat ja turvalisemat alternatiivi lähilendudele.

Peagi ilmub Volvo 360c kohta rohkem infot.



Volvo Cars soovib Castrol EDGE Professional



IGA UUE VOLVO SOONTES VOOLAB CASTROL

Castrol EDGE Professional V 0W-20 on eksklusiivselt välja arendatud koostöös Volvo autotehasega Volvo Drive-E mootorite jaoks. Madala viskoossusega mootoriõli muutub pingel all eriliselt tugevaks, säilitades parima mootori kaitse, tagades samal ajal kõrge jõudluse ja kütusesäästlikkuse.

Castrol EDGE Professional, meie tugevaim mootoriõlide sari. Täiustatuna **TITANIUM FST™** tehnoloogiast, mis aitab suurendada mootori jõudlust. Iga liiter mootoriõli on sertifitseeritud CO₂ neutraalseks vastavalt kõrgeimatele ülemaailmsetele standarditele.

Iga Volvo mootori elu algab Castrol EDGE Professional mootoriõliga.

Castrol EDGE Professional V 0W-20 on spetsiaalselt arendatud Volvo ametlikele esindustele.



IT'S MORE THAN JUST OIL.

Castrol
EDGE
PROFESSIONAL



V O L V O